

생명사랑,
청년이 돌아오는 전남

본 정보는 한국농촌경제연구원, 농림축산식품부, 농촌진흥청, 한국농수산식품유통공사, 농업전문지 등에서 자료를 발췌하였으며, 전라남도농업기술원 홈페이지 (<http://www.jares.go.kr>)에도 게시됩니다.

주간

2014. 11. 10.

전남농업정보

8
VOL

주간 기상전망

농산물 재배 동향

2014년 광주·전남 가을배추·무 재배현황

농산물 출하 및 가격동향

엽근채류, 양념채소, 과일 가격동향

농림축산식품 수출 동향

수출 61억불로 전년동기 대비 6.9% 증가

저비용·고소득 농업기술정보

잡곡 파종기와 수확기 개발

농산물 부산물 이용 섬유질사료 제조로
축산농가 생산비 절감

정책동향

김장철 앞두고 배추 시장격리 물량 확대
및 조기추진

해외 곡물시장 시황(시카고 선물거래소)

해외 농업정보

중국 867만ha 하이브리드 벼 보급



전라남도
JeollaNamdo

요약

❁ 주간 기상전망(농촌진흥청)

- 기온은 평년(최저기온 : 0~7도, 최고기온 : 13~14도)과 비슷하거나 조금 높고, 강수량은 평년과 비슷하겠음.

❁ 농산물 재배 동향(호남지방통계청, 농업관측센터)

▶ 엽근채소(광주·전남 재배면적)

- 가을배추 : '13) 3,689 → '14) 4,105ha(416ha, 11.3%) 증가
 - '13년 출하기 대체작물(고추, 가을무) 가격하락과 금년산 양과 가격하락에 따른 가을배추로 전환과 기상여건 양호로 재배면적 증가
- 가을무 : '13) 1,282 → '14) 897ha(△385ha, △30%) 감소
 - 금년 무(월동, 봄)가격약세에 따른 타 작물(가을배추, 들깨 등) 전환으로 재배면적 감소

❁ 농산물 가공·출하 및 가격동향(한국농수산식품유통공사)

- ▶ 가공식품 : 간장(샘표) 4,770원/ℓ, 고추장(대상) 706원/100g, 김치(대상) 7,499원/kg, 두부(풀무원) 1,241원/100g
 - 전년대비 간장 3.8% 상승, 고추장 12.2% 하락, 김치 33.7% 상승, 두부 14.6% 상승
- ▶ 식량작물 : 쌀 41,800원/20kg(전년보다 약세)
 - 쌀은 이월 재고량이 전년대비 15.2% 증가로 수확기 쌀값 하락
- ▶ 엽근채소 : 양배추 4,500원/10kg, 당근 19,600원/20kg(전년보다 하락)
 - 가을양배추는 출하가 본격화되면서 11월 중·하순에는 하락 전망
 - 가을당근 조기 출하로 출하량 증가로 가격 전년대비 하락 전망

- ▶ **양념채소** : 양파 520원/kg, 대파 1,060원/kg(전년보다 하락)
 - 양파는 2014년산 저장양파 출고량 전년대비 증가로 가격 하락 예상
 - 대파는 본격적인 출하시기에 산지 포전거래가 원활치 않아 가격 약세 예상
- ▶ **과 채 류** : 단감 23,800원/15kg(전년보다 하락)
 - 작황호조로 생산량이 늘고 생육상황 양호로 가격 하락 전망
- ▶ **축 산 물** : 닭고기 5,626원/kg(전년보다 약세)
 - 소비가 개선되고 산지 출하량이 지속적으로 감소 추세를 보이거나 가격은 하락

❁ 농수산물식품 수출 동향(한국농수산물식품유통공사)

- ▶ '14년 9월까지 농림수산물식품 수출은 61억불로 전년동기 대비 6.9% 증가
- 9월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 45.7억불 수출로 10.1%증가
 - (부류별) 신선농식품 0.4%감소, 가공식품12.7%증가, 수산물1.4%감소
 - (국가별) 미국(10.3%), 홍콩(10%), 일본(2.3%), ASEAN(1.8%), 대만(9.3%), EU(11.6%) 등은 수출증가, 중국(0.1%)감소

❁ 농업기술정보(농촌진흥청, 농업기술원)

- ▶ **잡곡, 이제부터 농기계로 편리하게 씨 뿌리고 거둬들인다(농촌진흥청)**
 - 조와 수수의 생산성을 높이기 위해 기계로 파종에서 수확까지 작업할 수 있는 잡곡 파종기와 수확기 개발
- ▶ **농산물 부산물 이용 섬유질사료 제조로 축산농가 생산비 절감(농업기술원)**
 - 한우 사료비 절감위해 지역에서 생산되는 농산부산물 이용 권장

❁ 정책동향(농림축산식품부)

- ▶ **농업보조금 지원 및 관리 더욱 엄격**
 - 농업보조금 부정수급자에 대한 제재 강화
 - '부기등기' 제도 도입으로 보조재산의 담보제공 등 임의처분 사례 예방

▶ 배합사료 가격표시제 1일부터 본격 시행

- 배합사료의 제품별 전월 평균 판매가격을 매월 5일부터 다음 월 4일까지 판매장소에 게시

▶ 김장철 앞두고, 배추 시장격리 물량 확대 및 조기 추진

- '14년 가을배추 과잉물량 증가와 소비둔화로 시장격리 물량 15만톤으로 확대하고 시기도 11월 하순 계획물량을 앞당겨 11월 상순 일시 추진

※ 해외 농업정보(농업관측센터)

▶ 중국 867만ha에 하이브리드 벼 보급

- 흑룡강성, 요녕성, 강소성, 안휘성 등 17개 지역에 하이브리드 벼 보급

▶ 해외 곡물시장 상황(시카고 선물거래소)

- 대두박 가격 강세에 따른 대두가격 상승

※ 고소득 농업사례(농축산신문)

▶ 쌀케익·쿠키만들기, 체험관광 활성화

- 파밍하우스 강준구 대표는 쌀을 이용한 케익, 쿠키체험과 학교급식 납품 및 직거래로 총 매출액 6억 3천만원 달성

※ 사업신청 안내(농림축산식품부, 한국농수산물유통공사)

▶ 안심농사 도우미! 농작물재해보험

- 기간/판매처 : '14. 10. 1. ~ 11. 28./지역 및 품목 농협
- 보 험 대 상 : 농업용 시설물, 부대시설, 시설작물
- 지 원 : 순보험료의 50%와 운영비 100% 국고 지원

▶ 2014년 가축분뇨 공동자원화사업 신청

- 기 한/장 소 : '14. 11. 21./ 시군 농업부서
- 사 업 명 : 소규모 공동자원화사업, 가축분뇨 공동자원화사업
- 지 원 : 국비 40%, 시군비 30%, 읍자30%

❁ 주요 농산물 가격정보 (한국농수산식품유통공사, 축산물품질평가원)

□ 품목별 도·소매 정보

(2014. 11. 10. 기준/단위 : 원)

부류	품목	전국 평균 도매가격(상품기준)						등락율(%)	
		판매단위	당일(11/10)	1주일전(11/3)	1개월전	1년전	일평년	전년대비	평년대비
식량작물	쌀(일반계)	20kg	41,800	41,800	40,800	43,700	39,740	↓ 4.3	↑ 5.1
	콩(백태)	35kg	137,000	137,000	137,000	189,200	199,033	↓ 27.6	↓ 31.2
	고구마(밤)	10kg	20,200	19,800	21,080	17,100	21,430	↑ 18.1	↓ 5.7
	감자(수미)	20kg	20,000	20,000	21,440	20,450	29,367	↓ 2.2	↓ 31.9
채소류	배추(가을)	1kg	420	420	-	475	-	↓ 11.6	0.0
	양배추	10kg	4,500	4,600	4,416	5,300	6,707	↓ 15.1	↓ 32.9
	오이(다다기계통)	10kg	39,000	32,667	31,867	30,917	28,617	↑ 26.1	↑ 36.3
	애호박	8kg	24,600	18,400	13,640	14,900	20,047	↑ 65.1	↑ 22.7
	토마토	10kg	18,000	19,200	23,760	28,400	28,133	↓ 36.6	↓ 36.0
	무(가을)	1kg	466	456	-	480	-	↓ 2.9	0.0
	당근	20kg	19,600	22,200	47,160	35,100	36,460	↓ 44.2	↓ 46.2
	건고추(화건)	60kg	860,000	860,000	874,000	680,000	865,000	↑ 26.5	↓ 0.6
	풋고추	10kg	60,000	54,600	31,720	31,450	43,097	↑ 90.7	↑ 39.2
	마늘(난지)	10kg	33,200	33,200	33,800	27,800	34,367	↑ 19.4	↓ 3.4
	양파	1kg	520	520	530	993	910	↓ 47.6	↓ 42.9
	대파	1kg	1,060	1,120	1,132	1,370	1,749	↓ 22.6	↓ 39.4
	파프리카	5kg	25,200	27,600	28,000	23,800	27,547	↑ 5.8	↓ 8.5
	방울토마토	5kg	10,600	10,600	12,040	16,600	14,830	↓ 36.1	↓ 28.5
특용작물	참깨(백색)	30kg	510,000	520,000	522,400	507,500	538,700	↑ 0.5	↓ 5.3
	들깨	45kg	405,800	410,000	428,000	371,700	339,767	↑ 9.2	↑ 19.4
	새송이버섯	2kg	7,000	7,000	7,480	8,200	-	↓ 14.6	0.0

부류	품목	전국 평균 도매가격(상품기준)						등락율(%)	
		판매단위	당일(11/10)	1주일전(11/3)	1개월전	1년전	일평년	전년대비	평년대비
과일류	사과(후지)	15kg	55,000	59,000	-	71,400	63,273	↓ 22.9	↓ 13.1
	배(신고)	15kg	29,200	28,400	27,720	37,600	36,707	↓ 22.3	↓ 20.5
	단감	15kg	23,800	26,600	-	35,200	31,125	↓ 32.4	↓ 23.5
축산물(소매가)	쇠고기(한우등심)	100g	6,740	6,696	6,765	5,971	7,015	↑ 12.8	↓ 3.9
	돼지고기(삼겹살)	100g	1,934	1,771	1,766	1,527	1,575	↑ 26.6	↑ 22.8
	닭고기	1kg	5,626	5,193	5,140	6,511	5,159	↓ 13.6	↑ 9.1
	계란(특란)	10개	1,990	1,971	1,958	1,952	1,811	↑ 1.9	↑ 9.8
	우유	1리터	2,546	2,546	2,548	2,537	2,259	↑ 0.4	↑ 13.0

* 자료 출처 : aT KAMIS(한국농수산식품유통공사)

가축 및 축산물 산지시세

(2014. 11. 10. 기준)

구분		금주가격	전주가격	1년전	등락율(%)	
					전주 대비	전년 대비
큰 소(600Kg)	암	4,691 천원	4,760 천원	3,772 천원	↓ 1.5	↑ 24.4
	거세	5,217 "	5,081 "	5,165 "	↑ 2.7	↑ 1.0
송아지(6~7월)	암	1,814 "	1,970 "	1,197 "	↓ 7.9	↑ 51.5
	수	2,431 "	2,594 "	1,988 "	↑ 6.3	↑ 22.3
육우(600Kg)		3,357 "	3,307 "	2,486 "	↑ 1.5	↑ 35.0
젖소수송아지(7일령)		31 "	31 "	19 "	0.0	↑ 63.2
돼지(110kg)		418 "	388 "	311 "	↑ 7.7	↑ 34.4
육계(원/kg)		1,801 원	1,784 원	2,098 원	↑ 0.9	↓ 14.1
계란(원/특란10개)		1,430 원	1,372 원	1,408 원	↑ 4.2	↓ 1.6
오리(원/kg)		2,166 원	2,166 원	2,266 원	0.0	↓ 4.4

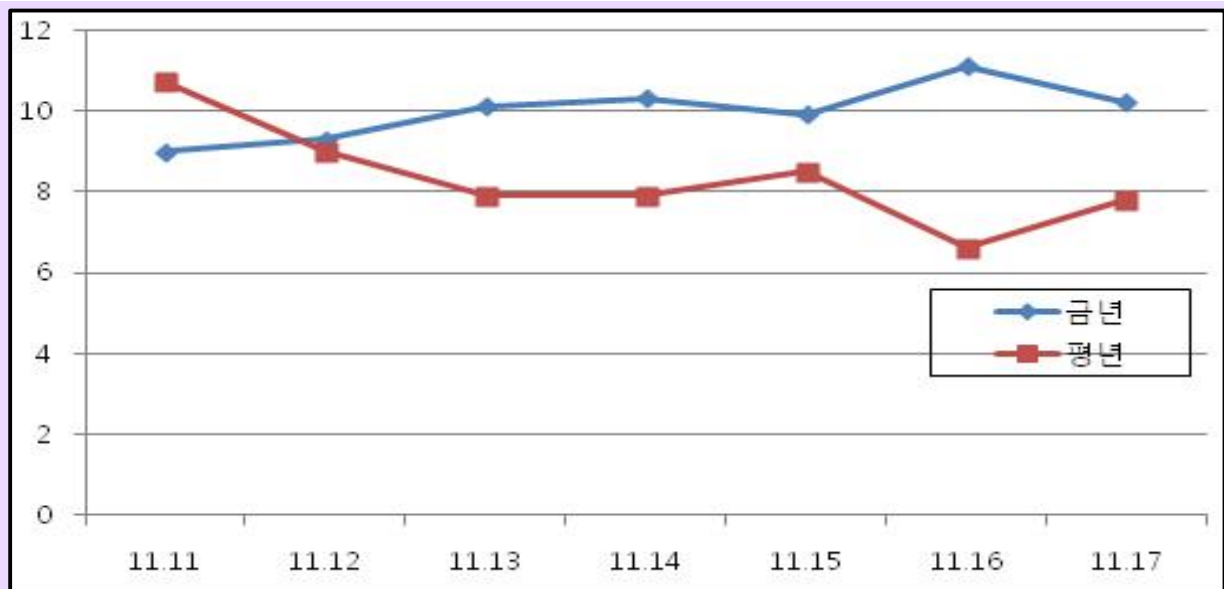
* 자료 출처 : 축산물품질평가원

1. 주간 기상전망

(농촌진흥청 농업기상정보서비스/호남내륙 기준)

일 별	평균기온(℃)			최고기온(℃)			최저기온(℃)			강수량(mm)
	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	평년
평균(계)	9.9	8.3	1.6	14	13.8	-0.3	5.7	2.9	2.8	1.3
11. 11(화)	9	10.7	-1.8	12.8	13.6	-0.8	5.1	7.1	-2	4.5
11. 12(수)	9.3	9	0.3	12.7	13.8	-1.1	5.8	4.5	1.3	0.7
11. 13(목)	10.1	7.9	2.1	15.2	13.9	1.2	5	2.5	2.4	0.4
11. 14(금)	10.3	7.9	2.3	14.8	13.5	1.2	5.8	2.3	3.5	0.9
11. 15(토)	9.9	8.5	1.4	13	14.7	-1.7	6.8	1.9	4.9	0
11. 16(일)	11.1	6.6	4.5	16.4	13.9	2.5	5.8	0	5.8	0.9
11. 17(월)	10.2	7.8	2.4	14.6	13.5	1.1	5.8	2	3.9	1.4

* 기온은 평균이고, 강수량은 합계이며, 평년은 2009-2013년까지 5년간 평균값임



<평균 기온(℃)>

2. 농산물 재배 동향

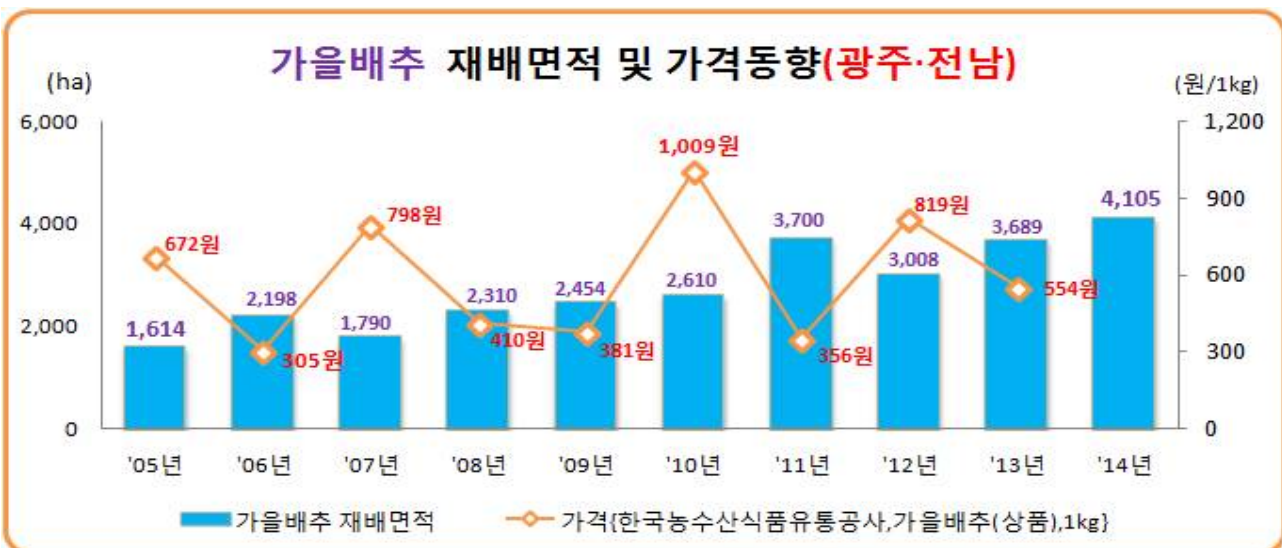
[광주·전남] 2014년 가을배추·무 재배면적조사 결과

가을배추

'14년산 가을배추 재배면적 4,105ha로 '13년산보다 416ha(11.3%) 증가
※ 전국 재배면적(15,233ha)의 26.9% 차지

(단위 : ha, %)

구 분	2013년 재배면적		2014년 재배면적		증 감	
	(A)	점유율	(B)	점유율	(B-A)	%
전 국	15,095	100.0	15,233	100.0	138	0.9
광주·전남	3,689	24.4	4,105	26.9	416	11.3



○ '13년 출하기 대체작물(고추, 가을무) 가격하락과 금년산 양과 가격 하락에 따른 가을배추 전환과 가을배추 정식기 기상여건 양호로 재배면적 증가

- 건고추 도매가격(한국농수산물유통공사, 상품 1kg기준)
* ('11.7월) 14,600원 → ('12.7월) 21,000원 → ('13.7월) 13,390원 (전년대비 36.2% 하락)
- 가을무 도매가격(한국농수산물유통공사, 상품 1kg기준)
* ('11.11월) 338원 → ('12.11월) 741원 → ('13.11월) 488원 (전년대비 34.1% 하락)

○ 최근 절임배추 수요증가에 따른 가격상승 기대심리로 가을배추 주산지 시군 재배면적 증가

- 전남 무안군('13년) 344ha → ('14년) 576ha 67.4% 증가
- 전남 영암군('13년) 189ha → ('14년) 301ha 59.3% 증가
- 전남 해남군('13년) 1,346ha → ('14년) 1,683ha 25.0% 증가

<참고자료>

○ 연도별 가을배추 재배면적 및 가격동향(상품 1kg)

(단위 : ha, 원)

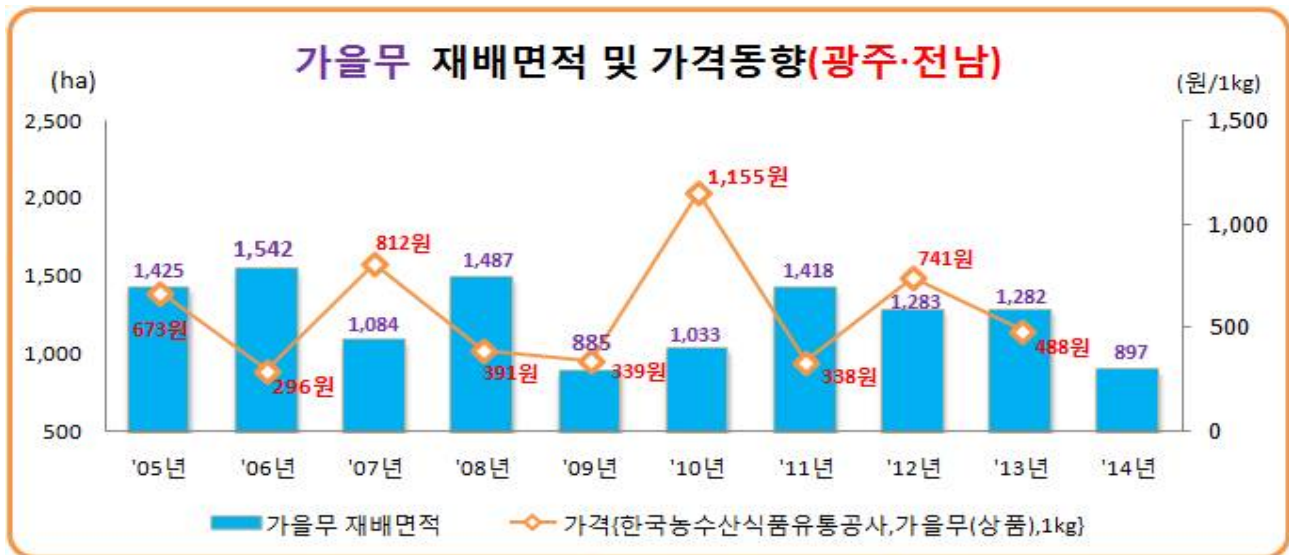
구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
재배면적	1,614	2,198	1,790	2,310	2,454	2,610	3,700	3,008	3,689	4,105
가 격	672	305	798	410	381	1,009	356	819	554	-

주) 자료출처 : 한국농수산물유통공사 가을배추 수확기(11월) 도매가격 기준

가 을 무

'14년산 가을무 재배면적 897ha로 '13년산보다 385ha(30.0%) 감소
※ 전국 재배면적(5,498ha)의 16.3% 차지

구 분	2013년 재배면적		2014년 재배면적		증 감	
	(A)	점유율	(B)	점유율	(B-A)	%
전 국	7,532	100.0	5,498	100.0	△2,034	△27.0
광주·전남	1,282	17.0	897	16.3	△385	△30.0



○ '13년 가을무 재배면적 증가로 인한 수확기 가격하락과 금년 무(월동, 봄)가격약세에 따른 타 작물(가을배추, 들깨 등) 전환으로 재배면적 감소

－ 무 도매가격(한국농수산물유통공사, 상품 1kg)

＊ 가을무 : ('11.11월) 338원 → ('12.11월) 741원 → ('13.11월) 488원 (전년대비 34.1% 하락)

＊ 월동무 : ('12.4월) 493원 → ('13.4월) 543원 → ('14.4월) 465원 (전년대비 14.4% 하락)

＊ 봄 무 : ('12.6월) 636원 → ('13.6월) 782원 → ('14.6월) 491원 (전년대비 37.2% 하락)

○ 전년도 수확기 가격하락으로 가을무 주산지 시군 재배면적 감소

－ 전남 무안군('13년) 328ha → ('14년) 164ha **50.0% 감소**

－ 전남 영암군('13년) 425ha → ('14년) 281ha **33.9% 감소**

－ 광주광역시('13년) 95ha → ('14년) 82ha **13.7% 감소**

<참고자료>

○ 연도별 가을무 재배면적 및 가격동향(상품 1kg)

(단위 : ha, 원)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
재배면적	1,425	1,542	1,084	1,487	885	1,033	1,418	1,283	1,282	897
가 격	673	296	812	391	339	1,155	338	741	488	－

주) 자료출처 : 한국농수산물유통공사 가을무 수확기(11월) 도매가격 기준

* 자료 출처 : 호남지방통계청

3. 농산물 출하 및 가격동향(도매가)

엽근채소 : 양배추, 당근

- (양배추) 11월 가격 10kg에 4,500원
 - 11월 가을양배추 출하량은 재배면적과 단수 증가로 증가할 전망으로 도매가격은 전년대비 하락 전망
- (당근) 11월 가격 20kg에 19,600원
 - 11월 당근은 겨울당근 조기 출하로 재배면적 및 단수 증가로 전년대비 22% 증가할 전망이며 도매가격은 전년대비 낮을 전망

양념채소 : 양파, 대파

- (양파) 11월 가격 1kg에 520원
 - 2014년산 저장양파 출고량은 전년대비 17% 증가하고 감모율은 전년대비 8.8% 증가하여 재고량이 많아 전년대비 낮으며 전월과 비슷한 할 전망
- (대파) 11월 가격 1kg에 1,060원
 - 본격적인 출하가 시작되는 가운데 산지 포전거래가 원활치 않아 출하량은 감소할 것으로 전망하며 겨울대파 재배면적 증가로 출하량을 증가시킬 수 있는 여력이 충분하여 가격 약세가 이어질 것으로 전망

과 일 : 단감

- (단감) 11월 가격 15kg에 23,800원
 - 생산량은 작황호조로 전년대비 증가하고 출하량 증가로 전년보다 낮을 것으로 전망

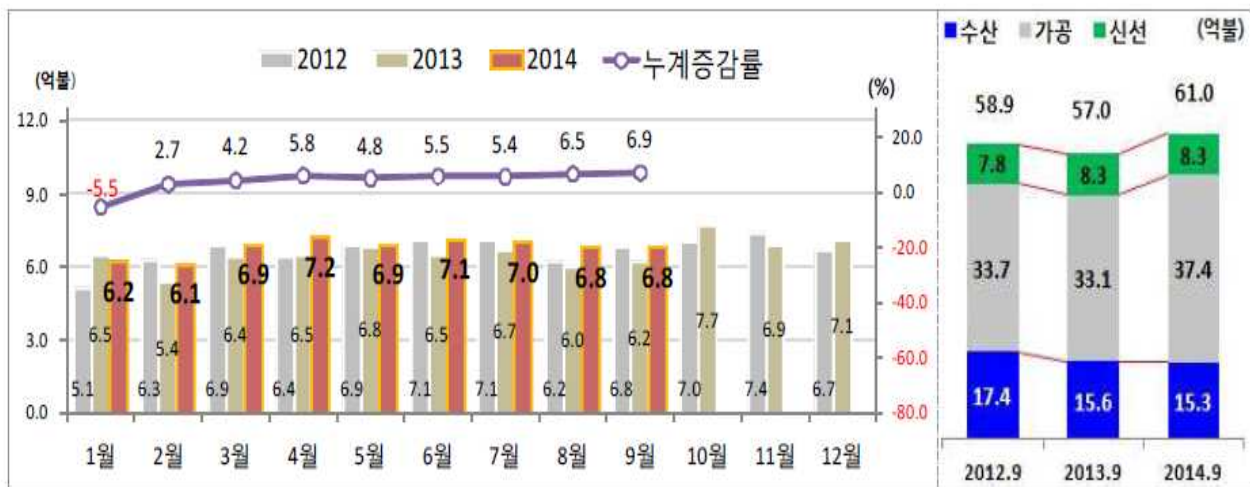
4. 농림수산물 수출동향(9월 전국)

총 관

◇ '14년 9월까지 농림수산물 수출은 61.0억불로 전년 동기대비 6.9% 증가

○ 9월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 45.7억불 수출로 10.1% 증가

['12년 ~ '14. 9월별 수출추이]



*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 0.4% 감소, 가공식품 12.7% 증가, 수산물 1.4% 감소

- (신선) 인삼(129.5백만\$, 15%), 유자차(28.2 2), 김치(63.5, △6), 팽이버섯(12.2, △4)
- (가공) 고추장(21.8백만\$, 27%), 비스킷(111.3, 18), 마요네즈(18.6, △32), 설탕(125.8, △16)
- (수산물) 미역(25.5백만\$, 11%), 김(202.7, 9) 오징어(88.9, △13), 참치(420.5, △1)

- (국가별) 미국(10.3%), 홍콩(10.0%), 일본(2.3%), ASEAN(1.8%), 대만(9.3%), EU(11.6%) 등은 수출 증가, 중국($\Delta 0.1\%$)은 수출 감소

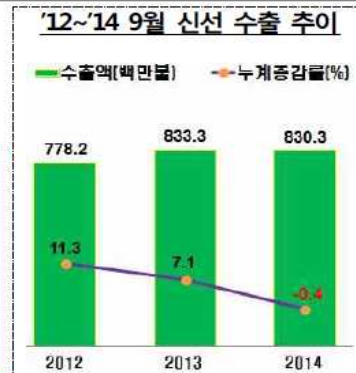
품목별

- ◇ [신선농식품] 사과(49.2%), 인삼(15.2%), 유자차(5.2%) 등은 증가한 반면, 멜론($\Delta 14.1\%$), 김치($\Delta 6.2\%$), 팥이버섯($\Delta 3.9\%$) 등은 감소

[9월 신선농식품 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.9월		2014.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,180.5	248.3	833.3	307.0	830.3	23.6	$\Delta 0.4$
(+) 사과	7.4	0.7	2.0	1.3	3.0	80.0	49.2
(+) 인삼	174.9	3.3	112.4	4.0	129.5	22.7	15.2
(+) 유자차	43.0	9.2	27.7	9.4	28.2	2.0	1.5
(-) 멜론	4.1	0.9	3.1	0.8	2.7	$\Delta 4.0$	$\Delta 14.1$
(-) 김치	89.3	19.2	67.6	18.5	63.5	$\Delta 4.1$	$\Delta 6.2$
(-) 팥이버섯	19.5	7.5	12.7	7.0	12.2	$\Delta 7.3$	$\Delta 3.9$



- [사과] 조생종 홍로의 작황호조로 동남아 수출이 활발하고, 러시아측의 EU, 미국 등의 농산물 금수조치에 따라 한국산 사과의 러시아 수출도 9월 당월 증가세

* 국가별 : 대만(1.2백만\$, 191%), 홍콩(0.9, 56), 싱가포르(0.4, 27), 인도네시아(0.1, 4,643), 러시아(당월 : 0.1, 2,207)

- [인삼] 연중 성수기인 하절기 수요가 증가하면서 주요 수출국으로 수출 증가세를 보이고 있으며 특히, 중국·캐나다삼 가격상승에 따른 한국산 인삼 구매 증가로 중화권으로의 수출 증가세

* 국가별 : 홍콩(32.9백만\$, 23%), 중국(28.7, 19) 일본(24.9, 16), 대만(17.4, 32), 베트남(4.5, $\Delta 32$)

- [유자차] 한류 및 K-Food Fair 등 지속적인 해외마케팅 노력으로 중화권 시장과 내수경기회복에 따른 식품 소비 증가로 미국으로의 수출 지속 증가세이나 9월 당월 기 수출물량 소비로 인한 중화권으로의 수출 감소로 수출 증가세는 둔화

* 국가별 : 중국(15.3백만\$, 9%), 홍콩(4.2, 6), 미국(1.2, 20), 싱가포르(0.4, 50), 일본(3.9, △29)

○ [멜론] 주 수출국인 일본 소비세 인상에 따른 소비경기 둔화 및 엔저지속에 따른 수출이익 감소로 내수용 출하가 증대하며 수출 감소

* 국가별 : 홍콩(0.6백만\$, 18%), 싱가포르(0.3, 31), 일본(1.4, △37)

○ [김치] 주 수출국인 일본 내 PB상품 증가로 인한 가격경쟁 심화로 일본김치 시장이 축소되고 있으며, 엔저 및 소비세 인상 등으로 수출 경쟁력이 약화되며 수출 감소세

* 국가별 : 홍콩(3.7백만\$, 41%), 대만(1.9, 24), 호주(1.5, 38), 일본(43.9, △14), 미국(3.4, △8)

* 일본 김치시장 규모 : ('11) 73,400백만엔 → ('12) 72,900 → ('13) 71,500

○ [팽이버섯] 전년대비 국내가격 상승으로 국내 내수 출하가 증대하고 있으며 베트남 국영방송의 팽이버섯 신선도 문제 제기에 따른 소비심리 위축으로 수출 감소세

* 국가별 : 미국(3.2백만\$, 1%), 호주(1.7, 10), 베트남(2.5, △13), 캐나다(0.8, △5), 싱가포르(0.7, △15)

* 팽이버섯 국내도매가격(1월~9월평균) : ('13) : 1,797원/kg → ('14) 2,073

◇ [가공식품] 고추장(26.5%), 비스킷(18.4%), 제3맥주(3.1%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△31.6%), 설탕(△15.9%), 라면(△3.5%) 등은 감소

[9월 가공식품 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



- [고추장] 중국 내 드라마 등 한류의 영향으로 한식당이 많이 분포하고 있는 1선 도시 중심으로 고추장 소비가 증가하고 있으며, 현지인 입맛에 맞춘 제품 및 레시피 개발로 미국으로의 수출 증가세

* 국가별 : 미국(7.1백만\$, 14%), 중국(3.2, 100), 캐나다(1.2, 17), 호주(0.9, 9), 일본(25, △6)

- [비스킷] 중국·말레이시아·싱가포르 등 젊은층 사이에서 한국산 과자류에 대한 선호도가 증가하고 있으며, 저칼로리·무가당 제품 소비트렌드와 맞물려 쌀과자 미국 수출 증가세

* 국가별 : 중국(35.2백만\$, 35%), 미국(18.2, 14), 말레이시아(3.9, 288), 싱가포르(3.8, 94), 일본(9.2, △10), 홍콩(7.7, △11)

- [제3맥주] 주 수출국인 일본 내 저도주 선호 소비트렌드가 지속되며 수출 증가세를 보이고 있으나 일본산 제3맥주와의 매대 경쟁심화로 9월 당월 수출은 다소 감소

* 대 일본 월별(당월) 수출실적 : ('14.5) 15.8백만불(39%) → ('14.7) 15.4(11) → ('14.9) 9.1(△30)

- [마요네즈] 주 수출국인 러시아의 크림반도사태 및 이에 따른 서방제재 영향으로 경제상황이 악화되어 소득수준이 정체되고 수입물가가 상승하며 소비자 구매감소

* 국가별 : 호주(0.8백만\$, 18%), 홍콩(0.1, 18), 러시아(14.6, △27), 중국(1.3, △70)

- [설탕] 국내 담금주 문화 확산으로 내수용 설탕 수요가 증가하고 있으며, 원당가격하락으로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(1.1백만\$, 26%), 스리랑카(1.1, 71), 중국(74.9, △20), 홍콩(38.6, △9), 인도네시아(27, △6)

- [라면] 신제품 면류의 신규매장 입점 확대로 동남아 지역으로의 수출은 증가하고 있으나 일본의 현지판매 상황 악화와 중국의 수입통관 검사 강화로 전체 수출 감소세

* 국가별 : 미국(19.2백만\$, 2%), 홍콩(9.7, 12), 중국(26.1, △9), 일본(17.7, △27), 호주(7.9, △8)

- ◇ [수산물] 미역(11.2%), 김(8.9%), 굴(2.1%) 등은 증가한 반면, 해삼(△19.4%), 오징어(△12.9%), 참치(△0.9%) 등은 감소

[9월 수산물 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.9월		2014.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,151.3	508.3	1,554.5	532.0	1,532.6	4.7	△1.4
(+) 미역	28.5	15.5	22.9	13.3	25.5	△14.1	11.2
(+) 김	251.7	11.8	186.1	11.5	202.7	△2.9	8.9
(+) 굴	70.2	8.1	55.4	8.1	56.6	0.7	2.1
(-) 해삼	19.9	0.1	12.5	0.2	10.1	19.1	△19.4
(-) 오징어	139.3	53.7	102.1	55.6	88.9	3.5	△12.9
(-) 참치	556.5	127.3	424.2	156.7	420.5	23.1	△0.9



- [미역] 일본, 미국 등으로 제조용 건조·냉동 미역의 수출이 증가세를 보이고 있으며 특히, 일본 내 중국 제품의 안전성 문제로 한국산 선호도가 상승하여 수출 증가

* 국가별 : 일본(14.0백만\$, 18%), 미국(39, 1), 태국(0.7, 225), 호주(0.6, 18), 중국(25, △27)

- [김] 현지 김 인지도 제고 및 소비확대로 미국 수출이 증가하고 있으며, 태풍 영향·작황 악화 등으로 인해 일본·중국 내 자국산 공급이 감소하며 한국산 김 수출 증가세

* 국가별 : 미국(51.0백만\$, 2%), 일본(48.0, 6), 중국(32, 32), 캐나다(8.2, 21), 태국(23.0, △17)

- [굴] 엔저영향으로 일본으로의 수출은 감소세이나 미국, 홍콩, 중국 등으로 냉동굴·건조굴이 수출 호조를 보이며 수출 증가세

* 국가별 : 일본(26.6백만\$, 8%), 중국(22, 45%), 말레이시아(21, 23), 미국(11.7, △6), 홍콩(7.7, △15)

- [해삼] 건조해삼 제조를 위한 1차 가공품인 염장해삼은 국내 작황이 양호하여 중국으로의 직접 수출이 증가세이나, 건조해삼의 경우 통관·관세 영향 및 가격경쟁력 저하 등으로 수출 감소세

* 국가별 : 캐나다(0.1백만\$, 34%), 중국(4.9, △21), 홍콩(4.7, △21), 미국(0.2, △5)

○ [오징어] 조제오징어의 수출신장으로 미국 수출은 호조세를 보이고 있으나 주 수출국인 중국은 북한, 대만, 아르헨티나 등 경쟁국산 수입 증가에 따른 경쟁심화로 수출 감소세

* 국가별 : 베트남(15.1백만\$, 57%), 뉴질랜드(13.7, 2), 미국(10.8, 17), 중국(24.5, △55), 일본(1.8, △30)

○ [참치] 주수출품인 가공용 참치의 국제거래가격이 회복세를 보이고 있으며, 가공용 참치의 가공지역 다변화로 에콰도르, 이란 등으로의 수출도 증가세를 보이며 수출 감소세 둔화

* 국가별 : 에콰도르(31.1백만\$, 889%), 이란(26.7, 1,771), 프랑스(20.3, 91), 일본(176.5, △5), 태국(71.5, △43)

* 월별(누계) 수출실적 : ('14.5) 211.3백만불(△22%) → ('14.7) 317.2(△11%) → ('14.9) 420.5(△1)

국가별

◇ 미국(10.3%), 홍콩(10.0%), 일본(2.3%), ASEAN(1.8%), 대만(9.3%), EU(11.6%) 등은 수출증가, 중국(△0.1%) 은 수출감소

<'14년 9월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,553.6	945.8	585.1	191.3	298.4	192.1	1,007.4	327.4
증가율	2.3	△0.1	10.3	0.4	10.0	9.3	1.8	11.6
(비중)	25.5	15.5	9.6	3.1	4.9	3.1	16.5	5.4

○ [미국] 경기회복세로 소비·노동지표 등이 호조세를 보이고 있으며, 젊은층 사이에 에스닉푸드 선호가 지속 되면서 장류 이외 주류시장에서도 에스닉푸드 관련 섹션이 늘어나 장류·주류 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 김(51.0백만\$, 2%), 라면(19.2, 2), 비스킷(18.2, 14), 배(10.9, 74), 고추장(7.1, 14), 약주(0.5, 9), 청주(0.1, 42), 굴(11.7, △6), 김치(3.4, △8)

○ [ASEAN] 인도네시아는 초콜릿함유 과자제품의 인지도 제고로

과자류가 수출 증가세를 보이고 있으며, 중산층을 타깃으로 한 고급 슈퍼 출점 확대로 한국식품 진입 매장이 늘어날 것으로 기대. 베트남은 9월 건국기념일·추석 등의 연휴로 식품소비가 증가하며 한국 농식품도 수출 증가세를 보임. 싱가포르의 라면 신규 품목의 대형유통매장 입점확대와 맛·품질·가격 면에서 경쟁력 있는 다양한 품목의 현지 매장 입점으로 과자류 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 음료(36.2백만\$, 24%), 라면(23.3, 18), 오징어(21.7, 55), 비스킷(15.9, 75), 딸기(13.5, 12), 참치(90.9, △35), 커피조제품(55.1, △8)

* 주요 국가별 : 베트남(335.0백만\$, 7%), 인도네시아(147.2, 12), 필리핀(113.9, 14), 싱가포르(86.4, △1), 태국(168.3, △22)

○ [대만] 글로벌 경기회복세와 맞물려 대만경제가 점차 활기를 찾고 있으며, 경쟁국산 가격상승으로 바이어들이 한국산을 선호하며 인삼등 수출증가

* 주요 수출품목 : 배(16.8백만\$, 79%), 홍삼(10.5, 17), 커피조제품(10.3, 25), 비스킷(7.2, 4), 양파(5.0, 1,301), 김치(1.9, 24), 굴(1.6, 104), 유자차(1.8, △3), 연유(1.6, △4)

○ [중국] 중국 소비재 시장이 전반적으로 침체되어 한국 식품 수출도 주춤한 상황이나 가격수용도가 높은 인삼음료 입점 확대로 인삼류, 한국 브랜드 현지 진출 및 한류 열풍에 따른 꾸준한 소비로 맥주가 수출 증가세를 보이고 있으며, 향후 알리바바 연계 한국 농식품 판촉 홍보로 수출확대 기대

* 주요 수출품목 : 조제분유(52.5백만\$, 20%), 비스킷(35.2, 35), 김(31.9, 32), 홍삼(21.8, 20), 과즙음료(18.4, 24), 유자차(15.3, 9), 설탕(74.9, △20), 커피조제품(40.3, 0), 오징어(24.5, △55)

5. 저비용 · 고효율 농업기술정보

■ 잡곡, 이제 농기계로 편리하게 씨 뿌리고 거둬들인다.

— 농촌진흥청, 잡곡 파종기와 수확기 개발 —

농촌진흥청은 조와 수수의 생산성을 높이기 위해 기계로 파종에서 수확까지 작업할 수 있는 ‘잡곡 파종기와 수확기’를 개발했다.

이번에 개발한 잡곡 파종기는 트랙터에 부착해 아주 작은 종자를 일정한 양으로 정확하게 파종할 수 있으며, 파종 양과 파종 너비, 파종 거리를 재배양식에 따라 알맞게 조절할 수 있다.

잡곡 파종기를 이용하면 사람이 손으로 작업할 때보다 7배 능률적이어서 85%의 노력 절감 효과가 있다. 잡곡 수확기도 인력 대비 12배 능률적이어서 92%의 노력 절감 효과가 있으며, 벼용 콤바인으로 수확할 때보다 손실도 50% 이상 줄일 수 있다.

이에 따라 잡곡 파종기와 수확기를 둘 다 이용하면 사람이 했을 때 10a당 약 17.9시간이 걸리던 것을 1.8시간 만에 끝내 전체적으로 90% 가량의 노력 절감 효과를 볼 수 있다.

한편, 잡곡은 농가별 재배 면적이 작고 영세하며, 지역별로 재배 양식과 파종 방법 등이 다양해 기계화에 어려움이 있었다.

특히, 수확 작업은 전적으로 사람에 의존하고 있으며, 파종·수확·탈곡 작업시간이 전체 작업시간의 56% 정도로 많은 노력이 필요해 기계화가 시급한 실정이다.

농촌진흥청은 이번에 개발한 ‘잡곡 파종기와 수확기’에 대해 농가 의견을 수렴해 기술적 보완을 거쳐 산업체에 기술 이전할 계획이다.

■ ‘농산물 부산물’ 이용 섬유질사료 제조로 축산농가 생산비 절감

－ 한우 사료비 절감위해 지역에서 생산되는 농산부산물 이용하자 －
전라남도농업기술원에서 한우농가 사료비 절감을 위한 업무를 본격적으로 추진하고 있다.

우리나라는 배합사료의 원료인 옥수수 등 곡물을 쌀 생산량의 3.5배인 1,448만톤을 수입에 의존하기 때문에 국제곡물가격, 환율 등에 따라 사료가격 변동이 심하여 축산농가의 경영안정 기반이 매우 취약한 실정이다.

한우고기를 생산하는데 소요되는 사료비는 평균 298만원 정도이며, 생산비에서 사료비가 차지하는 비중은 46%를 차지하고 있다. 10년 전인 2004년에는 1마리당 비중이 26%인 124만원 이었으나, 지금은 이보다 140%가 증가한 174만원이 더 소요되었다.

이에 따라 전라남도농업기술원에서는 사료비 절감을 위해 지역에서 생산되는 농산부산물을 최대한 확보하여 발효시켜 사료로 이용할 것을 권장하고 있다.

농업기술원 관계자에 따르면 강진군 도암면의 한 영농조합법인에 미생물 발효사료 배합기를 이용한 고구마껍질 등 농산부산물 사료제조 기술과 배합비 계산요령, 한우사양표준 등을 보급한 결과 800두 사육에서 1억 7천 여만원의 사료비를 절약하는 성과를 거두었다.

또한, 농업기술원에서는 섬유질사료 배합기술을 보급하기 위해 전남 친환경한우산학연합협력단과 공동으로 240명의 한우농가에 농촌진흥청에서 개발한 컴퓨터 프로그램으로 한우사양표준에 맞는 사료배합기술과 배합표 작성 실습교육을 추진하였다.

6. 정책동향

◆ 농업보조금 지원 및 관리 더욱 엄격해진다

농림축산식품부는 농업보조금의 지원 및 관리를 더욱 엄격하게 강화한다고 밝혔다.

농식품부는 국가 보조금이 누수되고 있다는 지적에 따라 그동안 통합 관리시스템의 구축 등 ‘농업보조금 집행의 정상화’ 대책을 꾸준히 추진하여 왔으나, 최근 검·경의 수사 등을 통해 과거에 지원된 보조금의 부정수급 사례가 계속 적발되고 있는 점을 고려하여, 2014. 11. 4일 보조금 부정수급 문제를 근본적으로 바로잡기 위해 강력한 수단을 담은 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정(농식품부 훈령) 개정안을 행정예고 하였다.

- 「농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정」 개정안 행정예고 주요내용
 - (부정수급자에 대한 제재 강화) 3회 부당 사용시 지원대상 영구 제외(형사처벌 확정시에는 지원대상에서 즉시 제외), 부당사용자 통합시스템 등록·조회, 부당사용 연계 시공업자 참여제한
 - (사업비 부풀리기 방지 등) 입찰을 통한 구매 확대, 표준단가제 적용, 전문회계법인 검사·공시제도
- ‘부기등기’ 제도 도입으로 보조재산의 담보제공 등 임의처분 사례 예방 및 선량한 제삼자의 권리 보호

◆ 배합사료 가격표시제 1일부터 본격 시행

1일부터 ‘배합사료 가격 표시제’가 시행됨에 따라 배합사료 구입 시 사료 판매점별 가격 비교가 쉬워진다. 축산농가 입장에서는 조금만 관심을 기울이면 가장 가격이 저렴한 판매점에서 사료를 구입할 수 있게 돼 사료비 절감에 조금이나마 도움이 될 전망이다.

농림축산식품부는 10월31일까지 행정예고를 마친 배합사료 가격 표시제를 11월1일부터 본격 시행에 들어갔다고 밝혔다.

표시제에 따라 사료관리법에서 규정하는 사료 판매업자는 배합사료의 제품별 전월 평균 판매가격(1kg당 단위가격)을 매월 5일부터 다음 월 4일까지 판매장소에 게시해야 한다. 5일이면 다음 영업일부터 익월 4일까지 게시하면 된다. 표시 단위 가격은 1원으로 하며 1원 이하는 반올림한다. 가격 표시 대상 사료는 국내외에서 생산돼 국내의 판매점에서 판매하는 양축용 배합사료다. 다만 주문용(OEM·주문자상표부착방식) 사료는 제외된다.

축종별 단체는 표시된 가격 정보를 종합해 축산농가에 제공하며, 국립농산물품질관리원이나 시·도지사는 연 1회 이상 가격표시제 이행 실태를 점검해야 한다. 표시제에서 규정한 사항을 지키지 않으면 ‘물가안정에 관한 법률’에 따라 1000만원 이하의 과태료 처분을 받을 수 있다.

다만 가격표시제 시행에 대해 사료업체를 중심으로 반대의 목소리도 나온다. 사료업체들은 “사료시장은 이미 경쟁이 심한 곳으로 경쟁을 더 촉진하면 업체의 어려움이 가중될 것”이라는 입장이다.

* 자료 출처 : 농민신문

◆ 김장철 앞두고, 배추 시장격리 물량 확대 및 조기 추진

농림축산식품부는 최근 수급안정대책 추진에도 수급불안이 지속되고 있다고 판단하여, 본격적인 김장철에 앞서 배추 시장격리 물량을 계획보다 확대하고 시기를 앞당겨 일시에 추진한다고 밝혔다.

'14년 가을배추 생산량은 평년보다 15% 증가한 1,695천톤으로, 과잉물량은 당초 예상보다 77천톤 이상 증가한 263천톤 수준으로 전망된다. 적절한 기온과 주기적인 강우로 단위면적당 생산량은 사상최대인 11,330kg/10a(평년비 10.6% ↑, 작년비 11.4% ↑)로 조사되었다.

* 예상 과잉물량 : (기준) 186천톤 → (11월 KREI 관측결과 반영) 263

**단위수량 참고 : (평년) 10,249kg/10a, ('13) 10,174, ('11, 기준 최대) 10,946

과잉물량 증가와 소비둔화로, 정부 수급대책 추진(준고랭지 배추 2만톤 시장격리)에도 불구하고 가격 약세는 지속 중이며, 1년간 지속된 가격 약세로 산지 포전거래율이 30% 미만으로 급감(평년 70~80% 수준)하여, 농가 소득불안이 심화되고 있다.

* 가격 추이 : (10.상) 1,336원/포기 → (10.중) 1,222 → (10.하) 1,072(안정단계, 경계근접)

이에 따라, 당초 계획된 시장격리 물량 10만톤을 15만톤으로 확대하는 한편, 11월 하순 계획물량도 앞당겨 11월 상순 일시에 추진할 계획이다.

더불어, 기업과 연계한 상생마케팅 전개, '더 담그고 나눠먹는' 김장 나눔행사 개최 등 수요확대 대책도 지속적으로 추진할 계획이다.

또한 강원도 고랭지배추 연합사업단, 제주도 양배추 수급안정 사례를 벤치마킹하여, 생산자 조직화 및 지자체 자율적 수급안정사업 지원을 통해 생산자 및 지자체의 수급안정 역량을 강화해 나갈 계획이다.

7. 해외 농업정보

◆ 중국 867만_{ha}에 하이브리드 벼 보급

최근 중국의 농업부는 농업과학기술의 성공적인 보급으로 하이브리드 벼에 대한 “쌍증(雙增) 100”, 옥수수에 대한 “쌍증(雙增) 200”의 목표를 달성했다고 발표했다.

“쌍증(雙增) 100”은 1무(畝, 약 0.067ha)당 100근(50kg) 증산, 생산비 100위안 절감을, “쌍증(雙增) 200”은 1무당 200근(100kg) 증산, 생산비 200위안 절감을 의미한다.

중국은 2010년 이후 흑룡강성(黑龍江省), 요녕성(遼寧省), 강소성(江蘇省), 안휘성(安徽省) 등 17개 지역에 하이브리드 벼를 보급하고 있으며, 총 보급 면적은 867만_{ha}에 달한다.

옥수수의 시범재배면적이 262.5만_{ha}에 달하여 목표를 12.5% 초과한 것으로 나타났다.

* 자료 출처 : 농업관측센터

◆ 해외 곡물시장 시황(시카고 선물거래소)

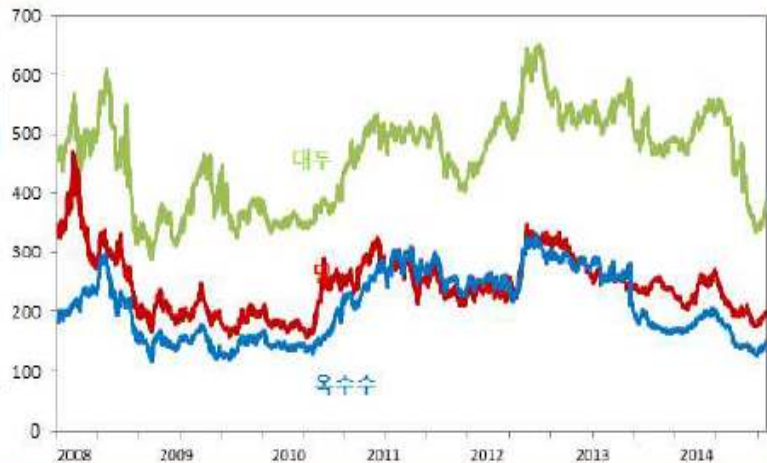
대두박가격 강세에 따른 대두가격 상승

시카고선물거래소의 곡물선물가격

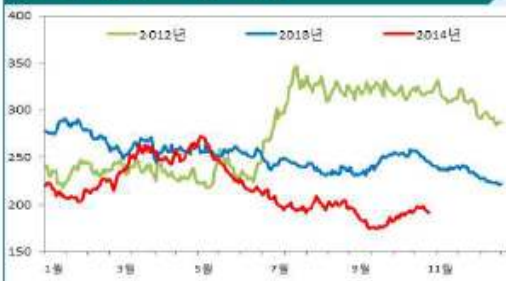
단위 : US\$/ton

구분	기준일 (14.11.6)	전일대비	전월평균 (14.10)	2013 평균
밀	191.14	▼0.8%	188	251
옥수수	146.14	▲0.3%	138	228
대두	378.82	▲1.0%	354	517

주) 시카고선물거래소에서 거래되는 밀(적색연질밀;SRW), 옥수수, 대두의 근월물(밀,옥수수,12월물, 대두,11월물) 정산가격임.

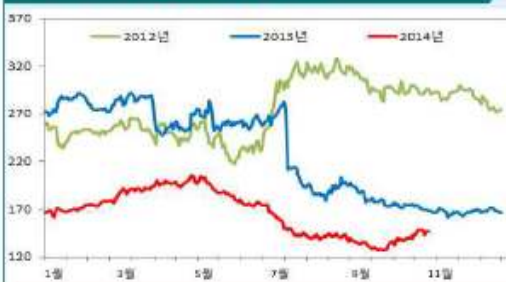


● 밀 선물시장 시황



밀가격은 풍부한 공급 및 수요부진으로 3일연속 하락세를 이어가고 있으나, 다음주 월요일 USDA 월간수급보고서 발표를 앞두고 거래자들의 포지션 강화로 하락폭이 제한되었음. 국제연합식량농업기구 (FAO)에 따르면, 올해 세계밀 생산은 전체적인 곡물수확 및 재고량 감소에도 불구하고 사상최대를 기록할 것이라고 함.

● 옥수수 선물시장 시황



옥수수가격은 예상보다 높은 수출물량 및 대두가격 강세에 따른 파급 효과로 강보합 마감했음. 또한, 밀가격과 마찬가지로 다음주 USDA보고서 발표를 앞두고 거래자들의 포지션 강화로 가격의 등락이 크지 않았음. 한편, 국제연합식량농업기구에 따르면 올해 옥수수 생산량은 중국의 생산량 감축전망에도 불구하고 사상최대를 기록할 것이라고 함.

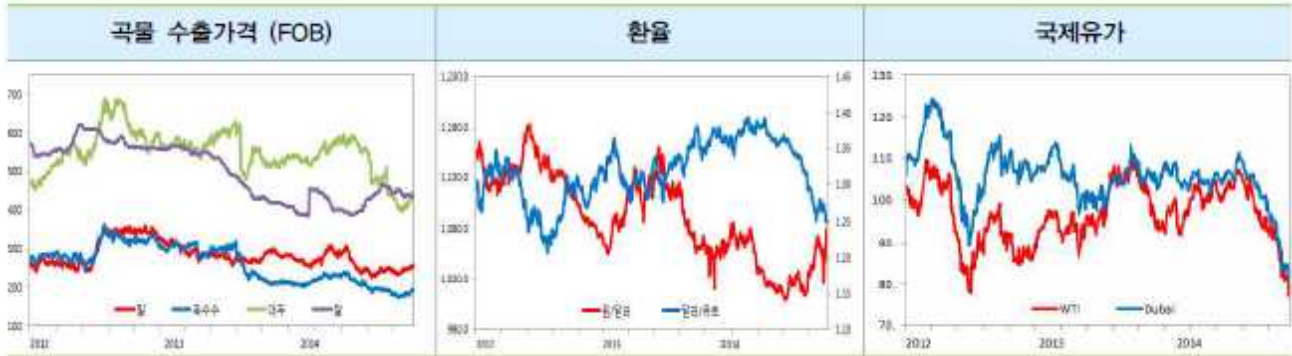
● 대두 선물시장 시황



미국산 대두박 선물가격은 활발한 수출로 인한 국내공급 감소로 상승했으며 이로인해 대두가격도 강세를 보이고 있음. 또한, 대두의 사상최대 수확에도 불구하고 수출검사 물량증가 및 다음달 국내 소비자들의 수요증가 전망으로 추가적인 상승압력을 받았음. 이러한 수요증가 전망으로 수요자들은 대두를 공급받는데 차질을 빚을 것으로 우려됨. 뿐만 아니라, 수송문제 또한 쉽게 해결되지 않을 것으로 보여 2014년 기간동안은 수요충당이 어려울 것이며 이는 내년 1월까지 지속될 것으로 전망됨.

관심분야

- ▶ 대두 수출가격은 수출수요 호조로 인해 견조세를 보이고 있음.
- ▶ WTI 선물가격은 유로화 대비 미 달러화 환율상승 및 OPEC의 대 OPEC 수요전망치 하향조정 등으로 하락했으나 미 경기지표 개선으로 하락폭이 제한되었음.



구 분		기준일	전일대비	전월평균 ('14.10)	2013 평균	2012 평균
곡물 수출가격 (FOB)	밀	252	▼0.8%	247	284	300
	옥수수	191	▲1.1%	184	265	300
	대두	434	▲0.7%	416	556	571
	쌀	430	-	438	488	572
환 율	원/달러	1,089	▲1.0%	1,059	1,095	1,127
	달러/유로	1,238	▼0.7%	1,27	1,33	1,29
국제유가 (US\$/barrel)	WTI	77.91	▼1.0%	84.34	97.94	94.19
	Dubai	79.80	▲0.04%	86.71	105.32	109.06

주 1) 밀(US SRW Gulf), 옥수수(US 3YC Gulf), 대두(US Gulf), 쌀(Thailand 100% Grande B), WTI(12월물), Dubai(현물)

2) 기준일은 '14.11.5(수출가격), '14.11.7(환율), '14.11.6(국제유가)이며 자료출처(국제곡물이사회, 한국은행, 한국석유공사)의 업데이트 날짜에 따라 상이할 수 있음.

해외곡물시장 관련 소식

- 일본 농업수산물부는 자율입찰에서 30,000톤의 쌀을 구매했음.
- 이집트 GASC는 제분용밀 235,000톤을 구매했으며, 그 중 12월 선적분 프랑스산 밀 180,000톤은 FOB기준 242.99달러에, 우크라이나산 밀 55,000톤은 243.87달러에 구매했음.
- 일본 농업부에 따르면, 일본은 정기입찰에서 제분용밀 133,521톤을 구매했으며, 이는 미국산 경질밀 58,435톤, 미국산 연질밀 40,355톤, 미국산 적색경질밀 16,490톤, 캐나다산 밀 18,241톤임.
- 러시아 농업부에 따르면, 10월29일 기준 2014/15년 곡물수출량은 14.6백만 톤(전년동기 대비 31% 상승)이며, 이는 밀 12.1백만 톤, 보리 1.8백만 톤, 옥수수 559,000톤을 포함함.

8. 고소득 농업사례

■ 쌀케익 · 쿠키 만들기...체험관광 활성화

- 틈새시장 개척 ... 체험가족 · 학교 직거래 -

주 5일제로 인해 주말 가족여행이 일상화 되고 있다. 물론 지난 4월 세월호 사고 이후 관광산업이 크게 위축됐으나 가족단위 여행은 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있다. 특히 어린이를 대상으로 한 농촌체험관광이 크게 주목 받고 있다. 그 중에 쌀을 이용한 케익, 쿠키 체험으로 큰 주목을 받고 있는 업체가 있다. 바로 전남 담양군에 위치한 파밍하우스(대표 강준구)이다.

대기업 제과점 진출에 따른 틈새시장 '체험학습'

강준구 파밍하우스 대표는 30여 개 제과점을 체인점으로 운영했던 경험을 살려 쌀케익을 만들어 판매했다. 그러나 대기업의 제과점 진출로 인해 체인점 운영이 어렵게 되면서 고향인 담양군에 체험농장을 만들게 됐다. 초창기에는 몇몇 가족을 대상으로 시작했으나 입소문이 나면서 지금은 한 달 전에 예약을 해야 할 정도로 활성화가 됐다.

주요 방문객인 유치원, 초중학교 등과 MOU를 체결, 학교단위 체험학습도 활발히 진행하고 있다. 지난해에는 중국인을 대상으로 체험활동을 진행했는데 호평을 받아 관광상품화도 기획 중이다.

파밍하우스는 체험뿐만 아니라 쌀 케익을 생산해 학교급식 납품과 직거래 판매를 병행하고 있다. 2013년 기준으로 총 매출액은 6억3000만 원이고 학교급식(60%), 체험(20%), 직거래(20%) 순으로 매출이 발생하고 있다.

자체 쌀 제분기, 가공시설, 저온저장고를 보유하고 있으며 연간 500톤의 쌀을 제분해 케익과 쿠키를 만들 수 있는 설비를 갖추고 있다. 하지만 현재는 시설가동률이 2%수준으로 연간 10톤 정도의 쌀만 가공판매하고 있다.

지역 무농약 쌀 100% 사용

쌀은 100% 담양군 무농약 쌀만 사용하고 있으며 수북농협 RPC(미곡종합처리장)를 통해 전량 매입하고 있다. 농가와 직접계약을 할 수 있으나 저장, 가공 등의 부담과 판매가 안정화되지 못해 계약재배는 하지 못하고 있다.

주력 상품은 쌀케익으로 수수, 밀, 보리 등 천연재료를 활용해 다양한 맛과 색을 내고 있으며 롤케익, 팬케익, 조각케익 등 상품종류도 매우 다양하다. 하지만 무농약 쌀에 방부제 등 화학첨가제를 넣지 않기 때문에 상온유통은 3일로 매우 짧다. 다만 냉동유통을 하면 오랜 기간 보관이 가능하다. 일반적으로 냉동 후 해동을 하면 촉촉함과 맛이 변하지만 쌀케익은 해동 후에도 촉촉함과 고유의 맛을 유지한다는 장점이 있다.

강 대표는 “쌀 소비촉진을 위해서는 어린이와 청소년을 주요 소비층으로 해야 한다”고 주장하며 “우리나라 어린이와 청소년들은 어릴 때부터 밀가루에 익숙하기 때문에 어른이 되서도 쌀을 적게 소비하는 경향이 있다”고 말했다. 이에 쌀 소비촉진을 위해서는 어린이와 청소년의 입맛에 맞는 상품을 만들어 판매해야 한다는 지론이다.

강 대표의 향후 계획은 각 도별로 파밍하우스와 같이 쌀을 이용한 가공, 체험, 판매를 할 수 있는 ‘로컬빵집’을 육성하는 것이다. 모든 기술은 무상으로 공유할 계획도 가지고 있으나 적절한 시설을 갖출 여력이 있고 의욕이 있는 사람이 없다는 것을 문제로 제기하고 있다.

파밍하우스는 체험농장이 큰 소득을 창출하지는 못하지만 체험을 경험한 가족, 학교 등이 직거래와 학교급식 등으로 추가 구매를 하기 때문에 매우 중요한 사업 확장의 요인으로 작용하고 있다.

* 자료 출처 : 농축산신문

9. 사업신청 안내

◆ 안심농사 도우미! 농작물재해보험 꼭 활용하세요

- 10월 1일부터 원예시설 및 시설작물 재해보험 상품 판매 시작
 - 판매기간 : '14. 10. 1. ~ 11. 28.
 - 판 매 처 : 지역 및 품목 농협
 - 보장범위 : (주계약) 자연재해, 조수해 (특약) 화재
 - 보험대상 : (필수) 농업용 시설물 (선택) 부대시설, 시설작물
 - 보험료 지원 : 순보험료의 50%와 운영비 100% 국고에서 지원

- 농가 수요에 부응하여 시설원예보험 대폭 개선
 - (신규도입) 시설배추, 시설가지, 시설파(대파,쪽파,실파)
 - (시범사업지역 확대) 기존 70개 시군에서 100개 시군으로 확대
 - (가입대상 확대) 과수(포도·감귤)하우스, 상주형하우스
 - (농가 편의 제고) 보험료 카드 납부 도입 (수수료는 정부 부담)
 - * (전국판매) : 수박, 딸기, 오이, 토마토, 참외, 풋고추, 호박, 국화, 장미
 - * (100개 주산지판매) : 멜론, 파프리카, 부추, 시금치, 상추, 배추, 가지, 파

- 이상 기후 증가로 자연재해 발생 가능성이 높으므로 농가경영 안정을 위하여 보험 가입은 필수
 - '14년은 연초부터 동해안 폭설과 경기 일산 용오름(강풍), 부산 집중호우 등으로 시설 원예농가의 피해가 이미 발생한 바 있음
 - * 시설농가 보험금 지급 실적 ('11~'14. 8) : 1,886건, 보험금 106 억원 추정

참고 1 하반기 농작물재해보험 판매 일정(안)

품 목	2014년	대상지역
시 설 수 박	10.1~11.28	전 국
시 설 (딸기,오이,토마토,참외)		
시 설 (풋고추,호박,국화,장미)		
농 업 용 시 설		
시 설 (파프리카, 멜론)	10.1~11.28	전남(나주,담양,순천,영암,보성, 광양,곡성,화순,무안,영광,강진) 100개 시·군
시 설 (부추,상추,시금치)		
시 설 (배추,가지,파)		
마늘	10.6~10.24(난) 11.3~11.21(한)	전 국
차	10.13~11.7	전남(보성)
양파	11.3~11.28	전 국
매실	11.3~11.28	전 국
복분자		전남(함평, 담양)
자두		전 국
포도, 복숭아		전 국
배(종합)		전남(나주,영암)

* 금융감독원 상품인가 일정에 따라 11월 판매일정은 변경될 수 있음

* -지역은 '14년 신규 지역

◆ 2014년 가축분뇨 공동자원화사업 신청

- 신청기한 : 2014. 11. 21.까지
- 장 소 : 시군 농업부서
- 사 업 량 : 2개소(소규모 공동자원화사업, 가축분뇨 공동자원화사업)
- 사 업 비 : 30억원
 - 소규모 공동자원화사업(분뇨 30톤 처리) 15억원
 - 가축분뇨 공동자원화사업(분뇨 70톤 처리) 30억원 / 2년으로 나누어 지원
- 지원조건 : 국비 40%, 시군비 30%, 용자 30%
- 지원대상 : 액비유통센터, 영농법인, 농업회사법인, 농·축협, 민간기업(민간퇴비장, 사료업체, 축산계열사업자, 축산물 육가공 및 브랜드 업체 등)

주간

전남농업정보

8

전라남도 농업정책과

전남 무안군 삼향읍 오룡길 1 (우) 534-700

Tel. 061-286-6252

Fax. 061-286-4782