

생명사랑,  
청년이 돌아오는 전남

주간 2015. 2. 2.

# 전남농업정보

VOL. 20

## 주간 기상전망

## 농산물 재배동향

2014년 양곡소비량조사 결과

## 농산물 출하 및 가격동향

쌀, 양념채소, 과일, 축산가격동향

## 농림축산식품 수출 동향

올해 농식품 수출, 중국 '유아용 식품',  
아세안 '할랄'로 공략

## 저비용 · 고소득 농업기술정보

'오리질병 예방과 방역의 길잡이'  
책자 발간

## 정책동향

2014년 종자시장 신규 진입 품종 18% 증가

## 사업신청 안내

2015년도 복합농장조성사업 신청



전라남도  
JeollaNamdo

## 요약

### ☼ 주간 기상전망(기상청)

- 고기압의 가장자리에 들어 가끔 구름이 많겠으며, 기온은 평년과 비슷하거나 조금 낮겠음. 강수량은 평년보다 적겠음.

### ☼ 농산물 재배동향(통계청)

- 2014년 양곡소비량조사 결과
- 양념채소 생산 및 출하 동향

### ☼ 농축산물 가공·출하 및 가격동향(한국농수산물유통공사)

- ▶ **가공식품** : 간장(샘표) 4,727원/L, 고추장(대상) 967원/100g,  
김치(대상) 7,165원/kg, 두부(풀무원) 1,261원/100g
- 전년대비 간장 2.3% 상승, 고추장 5.6% 하락, 김치 14.8% 상승,  
두부 8.9% 상승
- ▶ **식량작물** : 쌀 41,400원/20kg(전년보다 하락)
- 쌀 소비 부진 및 생산량 증가로 가격 약세 전망
- ▶ **엽근채소** : 배추 390/1kg, 무 440원/1kg(전년보다 하락)
- 배추는 설 명절 대비 김치수요 증가로 인해 상승 전망
- 무는 설 명절 대비 식재료 소비 증가로 상승 전망
- ▶ **과 채 류** : 애호박 36,600천원/8kg, 딸기 12,200원/1kg(전년보다 상승)
- 애호박은 계절적 영향으로 공급물량이 감소하여 가격상승 전망
- 딸기는 전반적으로 수요가 지속됨에 따라 하락 전망

- ▶ **과 일 류** : 사과 59,200원/15kg, 배 36,000원/15kg(전년보다 하락)
  - 설 명절 제수용품 마련 등으로 가격상승 전망
- ▶ **축 산 물** : 돼지고기 1,919원/100g(전년보다 상승)
  - 구제역 여파로 돼지고기 가격하락 전망

### ❁ 농수산식품 수출 동향(농림축산식품부)

- ▶ 올해 농식품 수출, 중국 '유아용 식품' · 아세안 '할랄'로 공격

### ❁ 농업기술정보(전남도, 농촌진흥청)

- ▶ 오리 질병예방과 방역의 길잡이 책자 발간
  - 오리의 질병예방, 고병원성 AI의 차단방역 요령 등 수록
- ▶ 겨울철 딸기 재배 시 온도관리 잘하면 생산량 증가된다
  - 야간 최저온도 8℃ 유지로 생산량 약 20% 많아져
- ▶ 사과나무 가지치기 전 꽃눈 분화율 확인해야
  - 꽃눈 분화율 높은 농가에서는 가지 많이 잘라줘야
- ▶ 고품질 과실생산 겨울 정지·전정이 필수
  - 결실량 조절 뿐 만아니라 관리작업의 편리성 도모

### ❁ 정책동향(농림축산식품부)

- ▶ 2014년 종자시장 신규 진입 품종 18% 증가
- ▶ 가금류 3평 이상 사육농가 의무 등록
- ▶ 2015년부터 달라지는 농업분야 세법



## ❁ 해외 농업정보(한국농촌경제연구원)

- ▶ 러시아 및 우크라이나 겨울작물, 건조한 가을기후로 작황차질
- ▶ 브라질, 건조한 1월 기후로 대두생산 차질
- ▶ 해외 곡물시장 현황(시카고 선물거래소)
  - 밀 가격, 풍부한 국제 밀 재고량 및 수출수요 둔화로 약보합
  - 옥수수, 대두가격 약세에 따른 파급효과 및 이상적인 남미기후에 따른 풍부한 국제공급 전망으로 하락
  - 대두, 기술적 매도세 및 수출수요 둔화조짐으로 하락

## ❁ 고소득 농업사례(농수산수출지원정보)

- ▶ 곡성 ‘맘애티엄 딸기’ 동남아 수출길 넓힌다
  - 태국·인도네시아 시장 공략...이산화탄소 훈증 시스템 구축 신선도 확보

## ❁ 사업신청 안내(전남도)

- ▶ 2015년도 복합농장조성사업 신청
  - 기 간 : ‘15. 1. 19 ~ 2. 13.까지
  - 장 소 : 시·군청 농정·친환경농업 및 식품산업 등 담당 부서
  - 신청자격 : 농촌지역에 소재하는 농업인 또는 법인, 마을, 협동조합으로서, 농촌지역의 유·무형의 자원을 활용하여 제조·가공, 유통·판매, 농촌체험·관광 등이 융복합된 6차산업화를 추진하고 있는 경영체
  - 자금 사용용도
    - － 기존 가공 및 체험 시설물의 일부(내·외부) 환경개선비
    - － 가공품, 체험프로그램의 온·오프라인 홍보 및 판촉비
    - － 시제품 생산, 디자인 개발, 체험프로그램 개발비 등

## ▶ 2015년도 지역컨소시엄 구성사업 신청

- 기 간 : '15. 1. 19. ~ '15. 2. 13.까지
- 장 소 : 시·군청 농정·친환경농업 및 식품산업 등 담당 부서
- 신청자격
  - － 농업 생산자단체(농업법인 포함)가 주도적으로 2차, 3차 산업분야의 주체와 구성한 컨소시엄
  - － 종료된 향토산업육성사업 중 사업기간 중 실적이 우수한 사업단
- 자금 사용용도
  - － 공동마케팅(판로확보, 판촉, 임차료, 브랜드 및 디자인 개발 등), 스토리텔링 등
  - － 품질관리, 품질관리시스템 개발 등 공동으로 사용이 가능한 서비스 개발
  - － 상품화를 위한 시제품 및 포장디자인 개발에 소요되는 비용, 기술 이전 비용, 특허출원 비용 등
  - － 소비자 트렌드 분석 및 시장조사 등

## ▶ 2015년도 산림사업종합자금 이자차액 지원 신청

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(대출실행 2015. 12. 31한)
- 대출규모 : 50억원 이내(총 사업비 2,000억원 중 일부)
- 이자차액 이율 및 지원 한도액
  - － 지원 이율 : 연리 2%(이자 3% 중 2% 지원)
  - － 이자차액 지원 한도액
    - － 임업인 등 개인 : 2백만원 이내/년(1억원 이내 대출)
    - － 법인경영체 : 4백만원 이내/년(2억원 이내 대출)
  - － 보전기간 : 신규 대출금의 거치기간(최대 3년)

- 지원자격 : 도내에 주소지와 사업장이 있는 임업인, 독립가, 임업 후계자, 신지식임업인 및 법인경영체 등
- 대상사업 : 대출기관 융자사업, 국고융자사업 중 이율 3% 이상 사업
- 사업대상자 : 해당분야의 사업계획서와 관련서류를 제출하고 금융기관의 대출심사평가를 통해 사업수행능력과 사업타당성을 인정받은 임업인 또는 전문임업인, 법인경영체, 임산물 생산자 단체
- 사업신청시기 : 매월(수시)

#### ▶ 농수산물식품 수출기업 해외홍보 지원사업

- 지원기간 : '15. 1. ~ 12.(1년)
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출기업
- 지원내용 : 해외 홍보지 게재비용 지원
- 지원규모 : 20개 기업, 12,000천원 지원(기업당 500, 자부담 100)
- 추진방법 : 해외 홍보지 제작사 선정 후 발행
- 신청대상 : 도내에서 농수산물식품을 직접 생산·가공하여 수출하는 기업 및 초보기업
- 접수기간 : '15. 1. 23. ~ 2. 6.(우편은 마감일 소인분까지)
- 접수방법 : 우편, 팩스
- 접 수 처
  - 전남 무안군 삼향읍 오룡길 1 전남도청 국제통상과 FTA 대응담당
  - 전화 및 팩스번호 (☎ 061-286-2442, 팩스 061-280-4738)
  - 문 의 : 전라남도 국제통상과 선춘석 주무관(☎ 061-286-2442)

## ※ 주요 농축산물 가격정보 (한국농수산물유통공사, 축산물품질평가원)

### □ 품목별 도·소매 정보

(2015. 2. 2. 기준/단위 : 원)

부류	품 목	전국 평균 도매가격(상품기준)						등 락 율(%)	
		판매 단위	당일 (2/02)	전주 (1/26)	1개월전	1년전	일평년	전년 대비	평년 대비
식량 작물	쌀(일반계)	20kg	41,400	41,400	41,400	43,600	40,427	↓ 5.0	↑ 2.4
	콩(백태)	35kg	140,000	140,000	138,000	149,400	184,050	↓ 6.3	↓ 23.9
	고구마(밤)	10kg	22,000	22,400	21,320	17,900	25,617	↑ 22.9	↓ 14.1
	감자(수미)	20kg	26,600	25,200	21,640	19,800	30,267	↑ 34.3	↓ 12.1
채 소 류	배추(월동)	1kg	390	380	-	438	743	↓ 11.0	↓ 47.5
	양배추	10kg	5,200	5,000	5,000	4,350	7,233	↑ 19.5	↓ 28.1
	오이(다다기계통)	10kg	71,667	61,667	59,600	76,667	67,456	↓ 6.5	↑ 6.2
	애호박	8kg	36,600	32,200	25,720	32,150	29,910	↑ 13.8	↑ 22.4
	토마토	10kg	30,600	29,200	24,280	35,400	33,917	↓ 13.6	↓ 9.8
	무(월동)	1kg	440	430	444	413	-	↑ 6.5	
	당근	20kg	16,800	16,200	16,200	20,200	23,303	↓ 16.8	↓ 27.9
	건고추(화건)	60kg	820,000	820,000	830,000	680,000	824,000	↑ 20.6	↓ 0.5
	풋고추	10kg	97,800	50,200	80,720	88,200	68,613	↑ 10.9	↑ 42.5
	마늘(난지)	10kg	34,600	34,200	33,800	27,800	34,813	↑ 24.5	↓ 0.6
	양파	1kg	520	520	520	813	908	↓ 36.0	↓ 42.7
	대파	1kg	1,250	1,250	1,332	1,265	1,662	↓ 1.2	↓ 24.8
	파프리카	5kg	33,600	29,200	31,160	37,550	39,610	↓ 10.5	↓ 15.2
	방울토마토	5kg	21,400	18,600	17,960	24,050	21,777	↓ 11.0	↓ 1.7
	딸기	1kg	12,200	13,000	14,480	13,800	11,387	↓ 11.6	↑ 7.1
과 실 류	사과(후지)	15kg	59,200	57,000	54,520	99,600	83,173	↓ 40.6	↓ 28.8
	배(신고)	15kg	36,000	35,000	33,800	50,200	48,000	↓ 28.3	↓ 25.0

부류	품 목	전국 평균 도매가격(상품기준)						등 락 율(%)	
		판매 단위	당일 (2/02)	전주 (1/26)	1개월전	1년전	일평년	전년 대비	평년 대비
특용 작물	참깨(백색)	30kg	524,000	524,000	514,000	534,000	563,667	↓ 1.9	↓ 7.0
	들깨	45kg	430,000	430,000	430,000	436,000	371,000	↓ 1.4	↑ 15.9
	새송이버섯	2kg	7,800	7,800	8,200	9,950	-	↓ 21.6	
축 산 물 (소 매 가)	쇠고기(한우등심)	100g	6,673	6,683	6,493	6,488	6,793	↑ 2.9	↓ 1.8
	돼지고기(삼겹살)	100g	1,722	1,919	1,863	1,642	1,627	↑ 4.9	↑ 5.8
	닭고기	1kg	5,179	5,808	5,250	5,363	5,260	↓ 3.4	↓ 1.5
	계란(특란)	10개	1,994	1,963	1,935	2,028	1,871	↓ 1.7	↑ 6.6
	우유	1리터	2,548	2,548	2,548	2,537	2,257	↑ 0.4	↑ 12.9

\* 자료 출처 : aT KAMIS(한국농수산물유통공사)

## 가축 및 축산물 산지시세

(2015.2.02.기준)

구 분		금주가격	전주가격	1년전	등 락 율(%)	
					전주 대비	전년 대비
큰 소 (600Kg)	암	4,571 천원	4,526 천원	4,135 천원	↑ 1.0	↑ 10.5
	거세	4,931 "	4,956 "	5,379 "	↓ 0.5	↓ 8.3
송아지 (6~7월)	암	1,988 "	1,684 "	1,477 "	↑ 18.1	↑ 34.6
	수	2,091 "	2,255 "	2,253 "	↓ 7.3	↓ 7.2
육우(600Kg)		3,276 "	3,450 "	2,820 "	↓ 5.0	↑ 16.2
젖소수송아지(7일령)		39 "	38 "	13 "	↑ 2.6	↑ 200.0
돼지(110kg)		322 "	335 "	275 "	↓ 3.9	↑ 17.1
육계(원/kg)		1,515 원	1,542 원	1,588 원	↓ 1.8	↓ 4.6
계란(원/특란10개)		1,346 원	1,309 원	1,483 원	↑ 2.8	↓ 9.2
오리(원/kg)		2,166 원	2,166 원	2,091 원	-	↑ 3.6

\* 자료 출처 : 축산물품질평가원



# 1. 주간 기상전망

(기상청 중기예보 /목포 기준)

일 별	평균기온(℃)			최고기온(℃)			최저기온(℃)			강수량(mm)
	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	금년 (a)	평년 (b)	차이 (a-b)	평년
평균(계)	3.1	2.4	0.7	4.6	7.2	2.6	-1.6	-1.1	0.8	1.1
2. 05(목)	2.5	1.8	0.7	4	6.7	2.7	-1	-1.7	0.7	0.5
2. 06(금)	2	2.1	-0.1	3	7.1	4.1	-1	-1.4	0.4	0.7
2. 07(토)	2.5	2.3	0.2	4	7.3	3.3	-1	-1.1	0.1	0.9
2. 08(일)	2.5	2.4	0.1	3	7.2	4.2	-2	-0.9	1.1	1.1
2. 09(월)	3.5	2.5	1	5	7.2	2.2	-2	-0.9	1.1	1.4
2. 10(화)	4.5	2.6	1.9	7	7.3	0.3	-2	-0.8	1.2	1.5
2. 11(수)	4	2.9	1.1	6	7.7	1.7	-2	-0.8	1.2	1.4

\* 기온과 강수량은 평균이며, 평년은 1981-2010년까지 30년간 평균값임



<평균 기온(℃)>

## 2. 농산물 재배 동향

### 2014년 양곡소비량조사 결과

1인당 연간 양곡 소비량은 73.8kg으로 전년대비 2.0% 감소

- '14년 1인당 연간 양곡 소비량은 73.8kg으로 전년대비 1.5kg(2.0%) 감소
- 1인당 연간 양곡 소비량은 '81년 이후 지속적으로 감소하는 추세이며, '05년 대비 82.9%, 가장 많은 '67년 196.8kg 대비 37.5% 수준

[표 1] 연도별 1인당 양곡 소비량

(단위 : kg)

	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
소비량	89.0	87.2	84.8	83.9	82.3	81.3	78.6	77.1	75.3	73.8
차이	-1.0	-1.8	-2.4	-0.9	-1.6	-1.0	-2.7	-1.5	-1.8	-1.5
증감률	-1.1%	-2.0%	-2.8%	-1.1%	-1.9%	-1.2%	-3.3%	-1.9%	-2.3%	-2.0%

1인당 연간 쌀 소비량은 65.1kg으로 전년대비 3.1% 감소

- 1인당 연간 쌀 소비량은 65.1kg으로 전년대비 3.1% 감소하였고, 전년에 비해 소비량은 2.1kg 감소함
- 1인당 하루 쌀 소비량(평균)은 178.2kg으로 전년대비 5.8g(3.2%) 감소

[표 2] 연도별 1인당 쌀 소비량

(단위 : kg)

	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
소비량	80.7	78.8	76.9	75.8	74.0	72.8	71.2	69.8	67.2	65.1
차이	-1.3	-1.9	-1.9	-1.1	-1.8	-1.2	-1.6	-1.4	-2.6	-2.1
증감률	-1.6%	-2.4%	-2.4%	-1.4%	-2.4%	-1.6%	-2.2%	-2.0%	-3.7%	-3.1%

1인당 연간 기타 양곡 소비량은 8.7kg으로 전년대비 7.4% 증가

- 1인당 연간 기타 양곡\* 소비량은 8.7kg으로 전년대비 7.4% 증가하였고, 전년에 비해 소비량은 1.6kg 증가함  
(참고) 기타양곡\* : 보리쌀, 밀가루, 잡곡류(좁쌀, 수수쌀, 메밀, 율무 등),  
두류(콩, 팥, 기타 두류), 서류가 포함
- 기타 양곡별로는 보리쌀 1.3kg 밀가루 1.2kg 잡곡 1.0kg 두류 2.5kg 서류 2.8kg으로, 전년에 비해 잡곡(25.0%), 두류(19.0%), 서류(3.7%)가 증가함
- 양곡 소비량 중에서 기타 양곡이 차지하는 비중은 11.8%로, 전년 (10.8%)보다 1.0%p 상승

제조업(식료품 및 음료)부문의 쌀 소비량은 53만 4,999톤으로 전년대비 1.7% 증가

- 식료품 및 음료 제조업의 '14년 양곡년도에 제품의 원료로 사용한 쌀 소비량은 53만 4,999톤이고, 전년 52만 6,140톤에 비해 8,859톤이 증가함(전년대비 1.7% 증가)
- 쌀 소비량이 많은 업종(구성비)으로는 떡류 제조업(35.2%), 도시락 및 식사용 조리식품(18.4%), 주정 제조업(14.7%), 기타 곡물가공업 제조업(10.0%) 순임

\* 출처 : 통계청(15. 1. 27.)

## 양념채소 생산 및 출하 동향

### 마 늘

#### □ 1월 마늘 가격 평년 동월과 비슷

- 2015년 1월 마늘 도매가격 전년보다 23% 높고, 평년과 비슷
  - 2013년산 이월재고가 소진되면서 마늘 가격은 전월 대비 상승
  - 난지형: (금년) 3,407원/kg (전년) 2,772원/kg (평년) 3,443원/kg
  - 깎마늘: (금년) 4,762원/kg (전년) 3,890원/kg (평년) 5,357원/kg

#### □ 2014년산 마늘 추정 재고량 평년 수준, 산지 거래는 활발

- 2014년산 마늘 재고량은 평년과 비슷한 수준 전망
  - 1월 말 기준, 2014년산 난지형 마늘 출고량은 전년보다 16% 적은 5만 5천 톤 추정
  - 감모를 감안한 2014년산 마늘 재고량은 4만 7천 톤으로 전년보다 22% 적으나 평년과 비슷한 수준
- 2014년산 난지형 저장마늘 산지 거래는 활발한 것으로 조사됨. 난지형 남도종은 대부분 매매가 이루어졌으며, 대서종도 상품 kg당 2,600~2,800원 수준에서 거래가 활발하였음.
- 시세보다 저가이던 2013년산 마늘 방출이 종료되어 가격 소폭 상승, 2월 마늘 도매가격은 평년 수준 전망

#### □ 2015년산 마늘 생육은 전반적으로 양호

- 결주가 적고 겨울철 기상여건이 양호하여 2015년산 마늘 생육 수준은 평년 이상
- 재배면적이 감소하여 농업관측센터 추정 단수를 적용한 2015년산 마늘 예상 생산량은 32만 2천 톤으로 평년보다 다소 적은 수준



〈전남지역 마늘 작황 사진〉



## 양 파

### □ 양파 도매가격 보합세

- 1월 양파 도매가격은 전년과 평년 대비 각각 27%, 36% 하락, 전월과 비슷한 수준
  - 1월 가격: (금년) 551원/kg, (전년) 757원, (평년) 858원
  - 1월 가락시장 일 평균 반입량은 약 677톤으로 전년과 평년보다 각각 4%, 15% 증가

### □ 1월 말 기준, 추정 양파 재고량 약 22만 2천 톤

- 1월 말 기준, 2014년산 양파 출고량은 전년과 평년보다 각각 21%, 25% 많은 51만 2천 톤
- 감모를 감안한 2014년산 양파 재고량은 전년과 평년보다 각각 9%, 34% 많은 약 22만 2천 톤

### □ 2015년산 조생종 양파 작황은 제주 부진, 전남 양호

- 2015년산 조생종 양파 재배면적은 평년보다 11% 감소한 2,018ha
- 제주지역 양파 작황은 겨울철 기온 상승에 따른 고자리파리 발생으로 결주가 20% 내외 발생하여 전년보다 작황이 부진한 것으로 조사됨.

○ 전남 고흥, 무안지역의 작황은 상대적으로 좋은 편임. 생육속도가 빨라 웃자람 현상, 분구 발생이 우려되나, 현재까지 작황 수준은 양호한 편임. 조생종 양파 작황은 2~3월 기상에 따라 변동될 수 있음.

○ 제주, 고흥지역 포전거래는 대부분 마무리 되었으며, 포전거래 가격은 평당 8,000~12,000원 선에서 형성되고 있음. 무안지역은 1월 하순에 해제면을 중심으로 포전거래가 이루어지고 있으며 평당 10,000원선에서 형성되고 있음.

#### □ 2~3월 양파 도매가격은 약보합세

○ 저장 양파의 출하가 마무리되는 2~3월 도매가격은 1월 대비 약 보합세를 보일 것으로 전망됨.

〈조생종 양파 작황 사진〉



-고흥 노지양파-



-무안 하우스양파-

## 대 파

□ 1월 대파 도매가격 1 전월 대비 하락, 전년 대비 보합세

○ 1월 대파 도매가격은 전년과 비슷, 전월, 평년 대비 각각 22%, 19% 낮음

- 도매시장 반입량은 전년과 비슷, 호남지역 폭설로 상품성이 좋지 않아 가격 약세
- 겨울대파 도매가격 변화: (12월) 1,313원/kg → (1월) 1,025
- 1월 가격: (금년) 1,025원/kg, (전년) 1,017, (평년) 1,269
- 1월 순별 가격: (상순) 1,026원/kg → (중순) 962 → (하순) 1,088

□ 겨울대파 출하면적 전년 동기보다 소폭 증가, 41% 출하 완료

○ 농업관측센터 표본농가 조사결과(1. 23), 겨울대파 주산지 재배면적은 전년과 비슷, 전년 동기보다 2%p 증가한 41%의 포전에서 출하 완료

- 진도·신안군의 출하가 빠르게 진행되어 3월부터 전년 대비 출하면적 감소
- 영광군은 3월부터 출하면적 증가가 예상되고 작년 출하되지 않은 완주군 가을대파와 경기도 봄대파 출하로 4월 이후 출하량은 전년과 비슷할 전망

□ 남부지방 월 강설과 강풍의 12 영향으로 출하 가능 면적 감소

○ 겨울대파 출하 초기 호남지방 폭설로 작황 부진

- 진도군 고군면과 지산면을 중심으로 강설과 강풍 피해로 출하가 불가능한 포전 발생, 단수는 전년 대비 7% 감소



- 신안군은 강풍과 강설피해가 일부 있었으나 피해면적은 크지 않아 전반적인 작황은 양호
- 최근 기상여건이 좋아 작황은 점차 회복될 것으로 예상되며, 2월 이후 출하되는 대파 단수는 전년 대비 4% 감소할 전망

#### □ 2월 대파 도매가격 전월 대비 보합세 전망

- 대기물량이 많아 출하량은 전년과 비슷할 것으로 예상되어 도매 가격은 1,000~1,100원/kg으로 보합세 전망
- 작황이 점차 회복되고 대기물량이 많아 출하량은 전년과 비슷할 전망
- 중·하품 출하비중이 높아 도매가격은 큰 폭의 상승 없이 약세가 이어질 전망

〈호남지역 겨울대파 생육상황〉



-진도군-



-신안군-



-영광군-

\* 출처 : 한국농촌경제연구원 농업관측센터 관측속보('15. 1. 29.)



### 3. 농산물 출하 및 가격동향

#### 엽근채소 : 배추, 무

- (배추) 1월 가격 배추1kg에 390원
  - 배추는 설명절대비 김치수요로 인해 상승 전망
- ( 무 ) 1월 가격 1kg에 440원
  - 무는 설명절대비 식재료 소비로 상승 전망

#### 과 채 : 애호박, 딸기

- (애호박) 1월 가격 8kg에 36,600원
  - 애호박은 계절적 영향으로 공급물량 감소로 가격 상승 전망
- (딸 기) 1월 가격 1kg에 12,200원
  - 딸기는 전반적으로 수요가 지속됨에 따라 하락 전망

#### 과 일 : 사과, 배, 감귤

- (사과) 1월 가격 15kg에 59,200원
  - 설 명절 대비 제수용품 수요증가로 가격 상승 전망
- ( 배 ) 1월 가격 15kg에 36,000원
  - 설 명절 대비 제수용품 수요증가로 가격 상승 전망
- (감귤) 1월 가격 10kg에 17,200원
  - 감귤 소비증가로 가격 하락 전망

## 4. 농림수산물 수출동향

### ■ 올해 농식품 수출, 중국 '유아용 식품'·아세안 '할랄'로 공략

- 우리나라 농식품 수출 확대를 위해서는 중국은 소황제로 대표되는 유아용품 시장, 아세안은 할랄시장을 적극 공략해야 한다는 전략이 제시됐다. 또 지속적인 엔화하락으로 어려움을 겪고 있는 일본은 테마별 공동 판촉전을 강화하고 미국은 김, 소스 등 수출 주력품목에 대한 현지인 마켓을 집중 공략해야 한다는 분석이다.
- 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 최근 해외 각국과의 잇따른 FTA체결과 한·중 FTA 실질적 체결로 글로벌 농식품 경쟁이 치열해지고 있는 가운데 지난 1월 13일과 14일 양일간 해외 지사장과의 국가별 수출 확대를 위한 화상 전략회의를 개최했다.
- 이번 회의에서는 국가별 차별화된 수출 확대 전략 방안이 제시됐고, 이에 대한 논의가 집중적으로 이뤄졌다. 우선 중국에서는 소황제로 대표되는 유아용품 시장을 적극 공략하고 내륙 신시장 개척에 주력기로 했다. 이를 위해 빅바이어 초청 수출 상담회를 개최하는 한편 온라인 판촉을 강화기로 했다. 또 케이푸드 페어(K-Food Fair)를 통한 소비촉진 및 로컬 유통망을 발굴하고 유아용품·냉동식품·음료·비스킷 등 전략 품목에 대한 수출 강화에 나서기로 했다.
- 아세안은 할랄인증 제품에 대한 맞춤형 판매를 확대하고 젊은 소비층을 집중 공략기로 했다. 특히 1조90억달러 규모의 할랄시장 공략을 위해 할랄 인증지원, 해외마케팅, 할랄제품 연구개발 및 정보조사 등을 대폭 강화해 나갈 계획이다.

- 일본의 경우에는 다수 유통업체가 참여하는 테마별 판촉전을 전개하고 온라인 판매에도 적극 나선다. 공동 물류 및 사전등록제 활성화를 위한 수출 인프라 지원도 강화한다. 미국은 김과 소스류 등 주력 품목에 대한 현지 마켓 유통을 활성화시키기 위해 식품박람회 참가를 통한 신상품 발굴 및 신시장 개척에도 적극 나선다. 또 아마존과 이베이 등 온라인 마켓 및 미국 국방부와 연계해 유통 판로를 다양화하는데 주력할 방침이다.
- 유럽은 박람회 참가 및 판촉, 요리교실 등을 통한 식재료 공급루트 발굴 등 소비저변 확대에 적극 나서기로 했다. 특히 동유럽 등 신흥국을 대상으로 안테나숍 설치를 통해 우리나라 농식품 수출 홍보에도 주력기로 했다.

\* 출처 : 농수산식품수출지원정보(15. 1. 23.)

## 5. 저비용 · 고효율 농업기술정보

### ■ ‘오리질병 예방과 방역의 길잡이’ 책자 발간

— 오리의 질병예방, 고병원성 AI의 차단방역 요령 등 수록 —

전라남도 축산위생사업소는 고병원성 조류인플루엔자(AI)의 지속적인 발생을 막기 위한 방안의 일환으로 축산농가에 오리질병 예방과 AI 차단방역 등에 대한 정확하고 구체적인 정보를 제공하고자 '오리질병 예방과 방역의 길잡이' 책자를 발간 했다고 밝혔다.

이 책자는 전남의 오리산업이 전국의 50% 이상을 차지하는 주산지 로써 최근 조류인플루엔자 등 오리질병으로 인한 농가의 피해가 적지 않음에도 불구하고 오리질병 예방과 차단방역 등에 관한 구체적인 정보제공이 미흡한 실정으로 농가에 교육과 홍보가 절실하게 필요함에 따라 농가에 도움을 주고자 발간하게 되었다.

특히, 오리는 다른 축종에 비해 사육환경과 차단방역 시설기반이 취약하여 2~3년 주기로 조류인플루엔자가 발생해 사육농가들이 막대한 피해를 보고 있다. 이에 축산위생사업소는 오리의 질병예방과 차단방역 등에 관한 정보가 충분히 공유되지 못하는 현실적인 문제점을 착안하여 그동안 가축방역사업과 시험연구 등을 통해 얻은 결과와 오리에 관해 알려진 오리의 질병, 사양관리, 차단방역 및 방역시설 기준 등의 필요한 정보를 담아 수록하였다.

이번 책자는 오리 사육농가, 축산관련 기관 및 단체, 방역기관 등에 배부하여 정보를 공유할 수 있도록 할 계획이다.

\* 출처 : 전라남도 축산위생사업소



## ■ 겨울철 딸기 재배시 온도관리 잘하면 생산량 증가된다

－ 야간 최저온도 8℃ 유지로 생산량 약 20% 많아져 －

농촌진흥청은 겨울철 딸기를 고설베드에 재배할 때 밤중 최저온도를 8℃로 유지하면 생산성이 늘어 농가 소득을 높일 수 있다고 밝혔다.

일반적으로 딸기재배 농가에서는 겨울철 온실의 밤중 최저온도를 5℃에 맞춰 관리한다. 이보다 온도가 낮아지면 생리장해가 발생한다.

반면, 10℃ 이상으로 올릴 경우, 난방비용이 많이 들뿐만 아니라 열매의 단단한 정도인 경도가 낮아져 유통 기간이 짧아질 수 있다.

이에 농촌진흥청 시설원예연구소는 겨울철에 알맞은 밤중 온도를 설정하기 위해 연구한 결과, 8℃일 경우 생산량이 약 20% 많아지고 과일의 단단함에도 큰 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

8℃에서는 5℃로 관리한 딸기보다 우리 몸에 좋은 페놀화합물\* 성분이 늘었다. 신맛을 내는 유기산의 함량은 약간 줄어 달콤한 딸기 생산이 가능했다.

또한, 밤중 최저온도를 8℃로 맞추면 수량이 약 20% 늘고 품질도 좋아져 농가소득이 10a당 약 130만 원 늘어난 것으로 나타났다.

(참고) 페놀화합물\* : 항산화 활력물질로 인체 노화방지 효과가 있는 물질

\* 출처 : 농촌진흥청

## ■ 사과나무 가지치기 전 꽃눈 분화율 확인해야

－ 꽃눈 분화율 높은 농가에서는 가지 많이 잘라줘야 －

농촌진흥청은 올해 사과나무의 꽃눈 분화율이 높아 필요 없는 가지는 가능한 한 많이 잘라낼 것을 당부했다.

농촌진흥청 사과연구소에서 올해 1월 중순 사과 주산지 6개 지역의 꽃눈 분화율을 조사했다. ‘홍로’ 품종은 83%, ‘후지’ 품종은 79%로 지난해보다 10% 정도 높았다. 또한, 20cm 이상의 긴 가지에서는 73%로 이보다 짧은 가지에 비해 꽃눈 분화율이 낮은 경향을 보였다. 꽃눈 분화율이 70% 이하일 경우 열매를 맺는 비율이 낮을 가능성이 있고, 이보다 높을 경우에는 많은 꽃눈이 초기에 자라면서 양분 소모가 많고 열매숙기에도 많은 노동력이 필요하다.

올해는 전반적으로 꽃눈 분화율이 높긴 하지만 관리 방법에 따라 차이가 있으므로 농가에서는 겨울 가지치기 전에 꽃눈 분화율을 확인한 뒤 가지 칠 정도를 결정해야 한다.

꽃눈 분화율을 조사하려면 먼저 나무의 자람세가 중간 정도인 나무 3그루를 고른다. 눈높이 정도의 높이인 4년생~5년생 어미 열매가지(결과모지)로부터 끝눈 50개~100개를 캐낸다. 면도칼 같은 날카로운 칼로 캐낸 눈을 세로로 이등분한 다음 돋보기나 예찰용 확대경(루페)으로 관찰해 꽃눈인지를 판단한다.



<꽃눈, 잎눈 사진>

꽃눈 분화율이 높은 농가에서는 가능한 상태가 좋지 않은 가지를 많이 잘라내는 것이 좋다. 꽃눈 분화율이 낮은 20cm 이상의 긴 가지나 꽃눈 분화율은 높지만 열매가 달린 후 품질이 떨어지는 5cm 이하의 가지는 가능한 한 많이 없애야 한다.

꽃눈 분화율은 지난해 나무의 상태에 따라 달라진다. 건전하게 잘 자란 나무는 높지만 갈색무늬병 발생 등으로 잎이 일찍 떨어지거나 열매가 많고 생육이 지나치게 왕성했던 나무에서는 분화율이 낮다.

농촌진흥청은 “같은 지역에서도 농가에 따라 꽃눈 분화율이 크게 다를 수 있으므로 안정적인 수량 확보나 열매 숙는 노력을 덜기 위해 농가에서는 반드시 꽃눈 분화율을 조사해 가지 치는 정도를 결정해야 한다.”라고 전했다.

\* 출처 : 농촌진흥청

## ■ 고품질 과실생산 겨울 정지·전정이 필수

－ 결실량 조절 뿐만아니라 관리 작업의 편리성 도모 －

전라남도농업기술원이 겨울철 과수원 관리로 고품질 과실생산과 생산비를 절감하기 위해서는 겨울 정지·전정 작업이 필수라며 제때 실시해 줄 것을 당부했다.

겨울철 정지·전정 목적은 여름철 과수 수관 내부에 햇볕이 골고루 들어갈 수 있도록 가지를 적정하게 안배하고 과실이 달리는 부분을 고르게 분포시켜 공간을 효율적으로 이용하여 결실량을 조절할 수 있을 뿐 만아니라 관리 작업의 편리성을 도모하는데 있다.

반면 겨울철 적절한 전정을 하지 않은 밀식과원은 결실이 불안정하고 과실품질을 불량하게 만들어 새로운 전정, 열매숙기, 비료 주기 기술을 투입하더라도 그 효과를 보기 어렵고, 농기계 작업 시에도 효율성이 떨어진다. 특히 과목 간격이 좁은 곳은 간벌을 통해 광환경을 개선해주고 농기계 작업 시 불편하지 않도록 3~4년에 걸쳐 점진적으로 솜아베기를 하고, 작업로를 충분히 확보해야 한다.

주의할 점은 솜아베기를 한 번에 과도하게 하면 수확량 변동 폭이 너무 커 안정적인 소득에 지장을 줄 수 있어 서서히 솜아주기를 해야 수량 감소가 거의 없고 고품질의 과실을 생산할 수 있다.

전남농업기술원 관계자는 겨울철 과수 정지·전정은 고품질 과실 생산과 생산비 절감의 첫 시작이라며, 과종별 전정 시기를 잘 파악하여 시기적절하게 전정을 해줄 것을 당부했다.

\* 출처 : 전라남도농업기술원



## 6. 정책동향

### ◆ 2014년 종자시장 신규 진입 품종 18% 증가

□ 국립종자원(원장 신현관)은 2014년 종자시장에 새롭게 진입한 신품종이 1,917품종으로 전년(1,618품종) 대비 약 18% 증가했다고 밝혔다.

○ 작물별로는 채소류가 1,079품종으로 56%를 차지해 가장 많으며, 화훼 514품종(27%), 과수 163품종(9%), 식량 94품종(5%), 특용 32품종(3%) 순

\* 고추 317품종, 토마토 117, 무 89, 양파 75, 국화 72, 배추 69, 상추 53품종

○ 이중 품종보호 출원되어 육성자에게 독점 실시권이 있는 품종은 621품종으로 전체의 32% 차지

\* 작물별 보호출원 비율: 벼 88, 식량 66, 화훼 63, 특용 63, 과수 28, 사료 16, 채소 14% 순

○ 매년 1,500~1,600여건의 신품종이 종자시장에 출시되며, 2014년에는 특히 채소류 신품종이 큰 폭으로 증가하였다.

- 복합내병성, 고기능성 신품종 수요가 많은 고추가 40%, 토마토가 63% 증가하는 등 전년(842품종)보다 237품종이 증가하였다.

○ 소비자 기호가 빨리 바뀌는 채소와 화훼류의 경우 품종 life cycle이 3~5년으로 상대적으로 짧으므로 식량, 과수류에 비해 매년 많은 신품종이 유통되는 것으로 파악된다.

□ 2014년 새롭게 종자시장에 진입한 신규작물은 10종이며, 현재 시장에 유통되는 작물 수는 319종(種)으로 2005년 227종에 비해 작물이 매우 다양해진 것을 알 수 있다.

\* 신규 식물종(10종): (화훼) 왁스플라워, 레갈펠라고눔, 레브티아, 이탈리아파슬리, 데프레수스아나키클루스, 레위시아, 인볼루크라타칼리로이, 키트리오도라모나르다, (채소) 산부추, (특용) 지치

○ 최근 건강과 다양성을 추구하는 소비성향에 발맞추어 새로운 식물종(種)과 신품종에 대한 종자 수요가 증가하여 매년 종자시장에 진입하는 신품종은 꾸준히 늘어날 것으로 기대된다.

\* 출처 : 농축산식품부

### ◆ 가금류 3평 이상 사육농가 의무 등록 농식품부, 허가 기준 강화

- ☐ 조류인플루엔자(AI) 예방을 위해 가금류 가축사육업 등록대상이 확대된다. 가금류 사육허가 기준에 방역·소독시설 설치가 의무화되고 산란계의 사육시설 면적도 넓어진다.
- ☐ 농림축산식품부는 20일 AI 등 가축질병 차단방역의 실효성을 높일 수 있도록 가금류 사육허가 기준을 강화하는 내용의 '축산법 시행령'을 입법예고했다.
- ☐ 개정안은 등록대상에 제외되는 가금류 사육시설 규모를 현행 15㎡(4.5평)에서 10㎡(3평)로 축소했다. 이에 따라 앞으로는 10㎡ 이상의 면적에서 가금류를 사육하는 소규모 농가도 가금류 가축사육업에 의무적으로 등록해야 할 전망이다.
- ☐ 농식품부 관계자는 “소규모 가금류 사육농가의 AI 방역의식을 높이기 위한 조치”라면서 “등록대상이 되면 의무적으로 축산기본교육 6시간을 이수해야 돼 방역의식을 높일 수 있고, 시·군에 등록돼 체계적인 관리가 가능할 것”이라고 말했다.

- 또 가금류 종축업·부화업·사육업 허가기준에 농장방역실·축사전실·야생동물 차단시설 기준을 신설하고, 울타리(담장)와 차량 및 방문자 소독시설의 기준도 구체적으로 명시했다. 산란계는 마리당 사육시설 면적을 m<sup>2</sup>당 현행 0.05마리에서 0.55마리로 10% 확대한다. 이는 현재 10마리를 사육할 수 있는 면적에 9마리밖에 사육할 수 없도록 하겠다는 의미다.

\* 출처 : 농민신문

### ◆ 2015년부터 달라지는 농업분야 세법

- 2015. 1. 27일 국무회의에서 농업분야의 비과세·감면사항을 포함한 세법 시행령 개정안이 통과되었다.

○ 금번 개정은 조세특례제한법, 부가가치세법, 법인세법 등 '14.12월 국회를 통과한 국세 세법 개정안에서 위임한 사항을 규정하기 위한 후속조치이다.

- 농업분야 세법 주요 개정 내용은 다음과 같다.

① 영농상속공제 대상 확대(상속세 및 증여세법 시행령 §16)

- (기존) 농지·초지 등 → (개정) 축사·창고 등 건축물과 그 부지 추가

\* 영농상속공제 : 영농에 종사하는 경우 상속세에서 최대 5억원의 공제 가능

② 농업용기자재 부가가치세 환급(농림특례규정 §6, §7, 별표5)

- (기존) 47건 → (개정) 5건\* 추가, 임업용기자재 추가

\* 농업용 양파망·마늘망, 축산 착유용 라이너, 축산용 분만실 깔판, 축산용 대인소독기, 축산용 방역복

### ③ 농산물 의제매입세액 공제 개선(부가가치세법 시행령 §84)

\* 의제매입세액 공제 : 원료인 (면세)농산물 구입 시 매입세액(부가가치세)이 있는 것으로 간주하여 구매금액의 일부를 매출세액에서 공제

- 개인 음식점업자에 대한 공제한도 상향

매출액(6개월)	공제한도		공제한도	
			음식점업*	기타
1억원 이하	60%*	⇒	1억원 이하	60%
1억원~2억원	50%		1억원~2억원	55%
2억원 초과	40%		2억원 초과	45%
				50%
				40%

\* '14.12.31까지 적용

\* '15.12.31까지 적용

- 기간별 농산물 매입이 불균등한 제조업(인삼 제조업 등)에 대한 공제한도 계산 방식 개선

\* 일반적으로 상하반기로 나누어 매출액 기준 공제한도를 적용하나, 1년간 매입액을 기준으로 공제 한도 설정 가능

### ④ 양도소득세·증여세 감면 대상 농업인 범위 확대(조세특례제한법 시행령 §63, §66, §66의2, §67, §68)

- (기존) 농지소재지로부터 20km 이내 거주 → (개정) 30km 이내

\* 자경농지·축사용지 양도, 농지대토, 영농조합법인에 현물출자 시 양도소득세 감면 및 영농자녀 농지 증여세 감면 등

### ⑤ 농협 경제지주 및 자회사에 대한 감면 신설(조세특례제한법 시행령 §106, §116의28, 농림특례규정 §2, §6, §14, 주세법 시행령 별표5)

- (기존) 농협중앙회가 경제사업 수행 시 세제 감면 → (개정) 농협 경제지주 및 자회사 추가

\* 정부대행사업 시 부가가치세 면제, 농기자재 영세율 적용·부가가치세 환급, 면세유 적용, 주류중개업 면허 대상에 추가 등

**< 세법 시행령 개정 내용 >**

	주요 내용	개정 내용
농업인	8년이상 자경농지·축사용지 양도 시 양도소득세 100% 감면	감면 대상 농업인 범위 확대(20→30km)
	농지 대토 시 양도 소득세 100% 감면	
	영농조합법인 등에 농지 등 현물출자 시 양도 소득세 면제	
	영농자녀에 농지 증여시 증여세 100% 감면	영농자녀 요건(20km 이내 거주하며 3년이상 직접영농) 삭제
	영농조합법인 등에 현물출자한 지분 양도 시 양도소득세 납부	상속받은 농지의 자경기간 계산 시 피상속인의 배우자가 경작한 기간 포함 농업외소득이 연간 3,700만원 이상인 연도는 자경 기간에서 제외
	영농상속공제(최대 5억원)	적용 대상에 축사·건축물 및 그 부지 추가 피상속인 범위 확대(20→30km)
	농임업용 부가가치세 사후환급	농업용 기자재 5종 추가 (농업용 양파망·마늘망, 축산 착유용 라이너, 축산용 분만실 깔판, 축산용 대인소독기, 축산용 방역복) 임업인 및 임업용 기자재 추가
농 협	농협이 정부대행사업 시 부가가치세 면제	경제지주 및 자회사 추가
	농협에 영세율 적용, 농기자재 부가가치세 환급, 면세유 적용	
	농협의 주류중개업 면허	신설
	경제지주 및 자회사가 농축협에 지도 사업·경제사업 자금지원 사업 시 손금 인정	
	일선조합 통장 인지세 현금납부	중앙회가 일괄납부 가능
법 인 등 기 타	비사업용 토지인 농지 양도 시 양도소득세 납부	납부 대상 범위 축소 (농지·임야·목장용지가 도시에 편입된 지 2년→3년이 지나지 않으면 양도소득세 대상에서 제외)
	의제매입세액 공제	개인음식점업에 대한 공제한도 확대 (공제한도 : 1억원 이하 60%, 1억~2억원 55%, 2억원 초과 45%) 과세기간별 매입액이 불균등한 경우 공제한도 계산 방식 별도 적용(1년간 매입액을 기준으로 계산)

## 7. 해외 농업정보

### ◆ 러시아 및 우크라이나 겨울작물, 건조한 가을기후로 작황차질

흑해의 겨울작물 재배지역인 러시아 및 우크라이나의 작황은 건조한 가을날씨로 지난해보다 더 악화되었으며 새로운 수확도 2014년 사상 최대 수준을 초과할 것으로 보이지 않는다. 러시아의 2015년 곡물수확은 부진한 겨울곡물 작황 및 러시아의 루블화폐 가치의 40%하락으로 감소될 것으로 전망된다. 특히 러시아 루블화폐 가치하락은 수출감소, 높은 이자율, 높은 수입비용을 야기하였다. 원유가격 하락 및 러시아에 대한 서방의 제재로 야기된 루블화폐 가치하락으로 러시아는 12월에 비공식적인 제한을 두고 수출을 감소시켰다. 수출세는 2월 1일부로 시행될 것이다.

SovEcon\*에 따르면 2015년 러시아의 곡물수확은 86백만 톤으로 감소할 것이라고 한다. 이상적인 기후로 인한 후 소비트(post-Soviet)의 104백만 톤 작물수확 이후 2014년 러시아가 두 번째로 높은 수확을 달성한 해였다. IKAR\*\*에 따르면 2015년 겨울밀 수확은 50백만 톤으로 전망되며 이는 지난해 59백만 톤 대비 감소한 수준일 것이라고 한다.

(참고) SovEcon\* : 러시아 농산물시장민간연구소

IKAR\*\* : 러시아 농업시장연구소

\* 출처 : 한국농촌경제연구원 해외시장곡물정보(15.1.26.)



## ◆ 브라질, 건조한 1월 기후로 대두생산 차질

브라질연구소 AgRural에 따르면 브라질의 1월내내 덥고 건조한 기후로 2014~2015년 대두 생산에 차질이 있다고 한다. 이에 따라 AgRural은 2월 대두생산 전망을 95백만 톤에서 하향 조정할 계획이다. AgRural은 “금주 대두 재배지역에 강우소식이 있었음에도 불구하고, 강우량이 북동부, 중서부, 남동부지역의 토양을 정상화하기에는 충분하지 않다”고 전하며, “손실분은 이미 확인되었다”라고 덧붙였다. 최대 대두 생산지역인 마토 그로소의 일부 지역은 1월 평균 강우량의 절반도 채 내리지 않았다.

대두 수확은 전반적으로 3% 완료되었으며, AgRural에 따르면 지난해 및 5년 평균과 비슷한 수준이라고 한다. 고이아스\* 중서부지역의 덥고 건조한 기후는 그 지역 작물의 15%에 손실을 줄 것으로 예상되며 이는 462백만 달러에 해당한다고 한다. 한편, 브라질 식량공사 코나브(Conab)에 따르면 고이아스는 이번 시즌 9.9백만 톤의 대두를 생산할 것이며 전년대비 10%상승한 수준일 것이라고 전망했다. 그러나 코나브의 전망은 1월의 건조한 기후를 반영하지 않은 전망치이다.

(참고) 고이아스\* : 브라질 중부지역의 하나의 주 이름

\* 출처 : 한국농촌경제연구원 해외시장곡물정보(15.1.27.)

## ◆ 해외 곡물시장 일일동향 '15.1.28 (시카고 선물거래소)

### 대두가격, 중국의 구매취소로 하락

#### 시카고선물거래소의 곡물선물가격

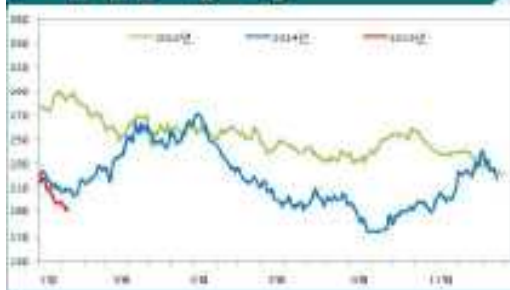
단위 : US\$/ton

구분	기준일 (15.1.27)	전일대비	전월평균 (14.12)	2014 평균
밀	190.70	▼0.3%	226	216
옥수수	150.07	▼0.7%	156	164
대두	357.73	▼1.0%	379	455

주) 시카고선물거래소에서 거래되는 밀(작물연립밀, SRW), 옥수수, 대두의 근월물(밀, 옥수수, 대두, 3월물) 장선가격임.

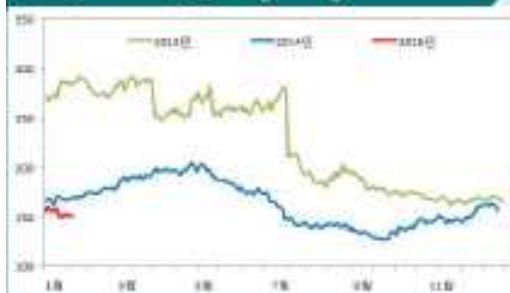


#### 밀 선물시장 상황



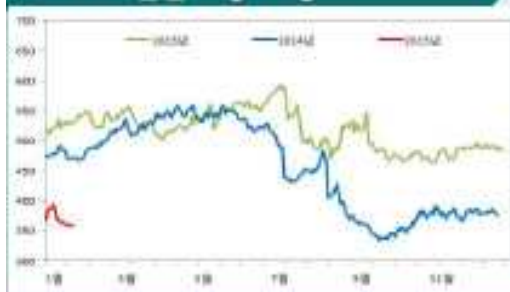
미국산 밀 선물가격은 풍부한 국제밀 재고량 및 수출수요 둔화로 약 보합 마감했음. 그러나 미 달러화 약세에 따른 미국산 밀에 대한 수요증가로 하락폭이 다소 제한되었음. 한편 우크라이나 농업부는 1월 1일부터 6월30일까지 제분용밀을 1,2백만 톤 이상 수출하지 않을 것이라는 발표로 향후 미국산 밀 선물가격에 상방압력이 가해질 가능성이 있음.

#### 옥수수 선물시장 상황



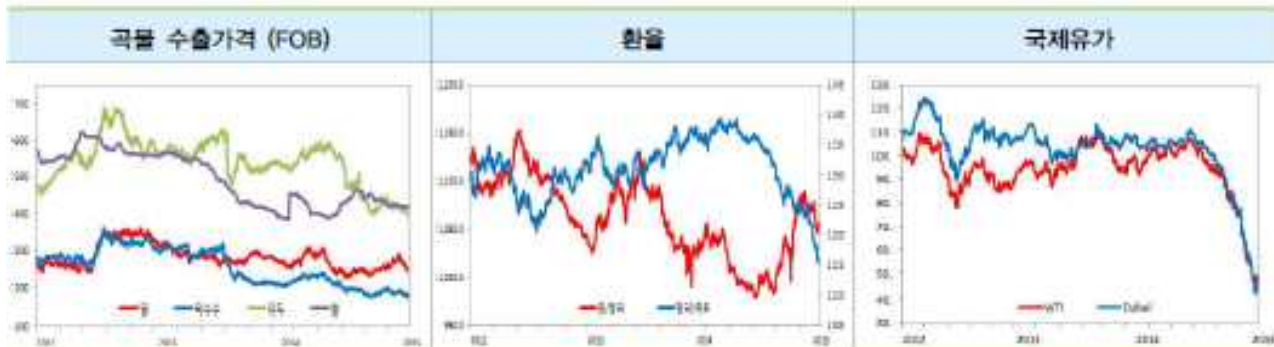
미국산 옥수수 선물가격은 대두가격 약세에 따른 파급효과 및 이상적인 날씨후에 따른 풍부한 국제공급 전망으로 하락했음. 한편 미국정부에 따르면 2015년 미국의 옥수수수확은 2014년 사상최대 수확량인 142억 부셀을 하회하는 수준일 것이라고 함.

#### 대두 선물시장 상황



미국산 대두 선물가격은 기술적 매도세 및 수출수요 둔화조짐으로 하락했음. USDA에 따르면 미국의 민간 수출업자는 2014/15년 중국으로의 선적분 미국산 대두 120,000톤을 판매취소하고 미공개지역으로 111,000톤을 판매했다고 함. 이러한 중국으로의 판매취소는 이번 달 동안 세 번째 취소라고 함. 또한 차익거래에 따른 대두박 선물가격 약세 역시 대두 선물가격에 하방압력을 가했음.

- 대두 수출가격은 중국의 수출수요 호조로 견조세를 보이고 있음.
- WTI 선물유가는 유로화 대비 미 달러화 가치하락으로 상승했으나 투자은행들의 유가전망 하향조정 및 미 원유재고 증가전망 등으로 상승폭이 제한되었음.



구 분		기준일	전일대비	전월평균 (14.12)	2014 평균	2013 평균
곡물 수출가격 (FOB)	밀	241	▼1.2%	275	261	284
	옥수수	183	▼1.1%	187	205	265
	대두	397	▲1.3%	419	501	556
	쌀	417	—	421	425	488
환 율	원/달러	1,082	▲0.3%	1,053	1,053	1,095
	달러/유로	1,137	▲1.2%	1.37	1.33	1.33
국제유가 (US\$/barrel)	WTI	46.23	▲2.4%	59.32	92.97	97.94
	Dubai	43.63	▼1.2%	60.23	96.64	105.32

주 1) 밀(US SRW Gulf), 옥수수(US 3YC Gulf), 대두(US Gulf), 쌀(Thailand 100% Grade B), WTI(3월물), Dubai(현물)

2) 기준일은 '15.1.26(수출가격), '15.1.26(환율), '15.1.27(국제유가)이며 자료출처(국제곡물이사회, 한국은행, 한국석유공사)의 업데이트 날짜에 따라 상이할 수 있음.

## 해외곡물시장 관련 소식

- 브라질 AgRural에 따르면 1월의 덥고 건조한 날씨에 따른 대두생산 차질로 2014/15 대두생산량 2월전망치가 95백만에서 하향조정될 전망이다고 함.
- 레바논은 3월 도착분 제분용 밀 30,000톤을 구매할 계획이라고 함.
- 우크라이나 농업부에 따르면 1월26일 기준 2014/15년 전체 곡물수출량은 21.2백만 톤(전년동기 대비 1%상승)으로 밀 8.6백만 톤, 옥수수 8.6백만 톤, 보리 3.8백만 톤임.
- 리비아는 제분용 밀 50,000톤을 구매할 계획이라고 함.

\* 출처 : 한국농촌경제연구원 해외곡물시장정보(15.1.28.)

## 8. 고소득 농업사례

### ■ 곡성 ‘맘애타은 딸기’ 동남아 수출길 넓힌다

- 태국·인도네시아 시장 공략...이산화탄소 훈증 시스템 구축 신선도 확보  
곡성 딸기가 해외시장에서 인기몰이에 나선다.

최근 곡성군과 곡성멜론(주)는 “곡성군의 대표적인 농산물인 멜론을 수출하고 있는 곡성멜론(주)가 공동선별을 통해 1월부터 태국, 인도네시아 등 동남아시아 시장에 딸기 수출을 시작했다”고 밝혔다.

곡성멜론(주)에서 수출하는 딸기는 곡성읍 대평리, 신리, 장선리 지역에서 딸기를 재배하는 농가를 대상으로 사전협의 및 재배교육을 통해 엄격한 품질관리와 수확시기 조절이 이뤄지고 있다. 특히 이산화탄소 훈증 시스템 설비를 구축했는데, 해외 수출시 당도가 높아 쉽게 물러지는 단점을 보완했다.

그동안 곡성멜론(주)는 일본·대만·싱가포르·말레이시아에 멜론을 수출해 호평을 받았는데, 이번에 태국과 인도네시아 시장에 신선딸기 수출까지 추진하면서, 해외시장 다변화도 꾀할 수 있게 됐다.

곡성멜론(주)는 “딸기 출하일정을 조정으로 매주 1~2회 정기적인 수출을 통해 해외 바이어의 신뢰를 쌓아 갈 것”이라며 “2014년 농식품 파워브랜드로 선정된 ‘기차타고 멜론마을’에 이어 곡성딸기 브랜드인 ‘맘애타은 딸기’도 세계로 도약하는 브랜드로 만들어 농가소득을 높여가겠다”고 포부를 밝혔다.

\* 출처 : 농수산식품수출지원정보(15. 1. 28.)



## 9. 사업신청 안내

### ◆ 2015년도 복합농장조성사업 신청

- 기 간 : '15. 1. 19. ~ '15. 2. 13. 까지
- 장 소 : 시·군청 농정·친환경농업 및 식품산업 등 담당 부서
- 신청자격 : 농촌지역에 소재하는 농업인 또는 법인, 마을, 협동조합으로서, 농촌지역의 유·무형의 자원을 활용하여 제조·가공, 유통·판매, 농촌체험·관광 등이 융복합된 6차산업화를 추진하고 있는 경영체
- 지원요건
  - 직접 농산물을 생산하는 경영체가 부족한 부분을 보완하여 『1차×2차×3차』 형태의 6차산업화를 추진하고자 하는 경영체
  - 가공에 사용되는 주원료의 50%이상을 경영체가 직접 생산하여야 하고, 나머지는 해당지역(연접 시·군 포함) 생산된 농산물 사용 원칙
- 사업량 : 3개소
- 사업비 : 개소당 100백만원 지원
- 사업기간 : 1년
- 지원조건 : 국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%
- 자금 사용용도
  - 기존 가공 및 체험 시설물의 일부(내·외부) 환경개선비
  - 가공품, 체험프로그램의 온·오프라인 홍보 및 판촉비
  - 시제품 생산, 디자인 개발, 체험프로그램 개발비 등

### ◆ 2015년도 지역컨소시엄 구성사업 신청

- 기 간 : '15. 1. 19. ~ '15. 2. 13. 까지
- 장 소 : 시·군청 농정·친환경농업 및 식품산업 등 담당 부서

○ 신청자격

- 농업 생산자단체(농업법인 포함)가 주도적으로 2차, 3차 산업분야의 주체와 구성한 컨소시엄
- 종료된 향토산업육성사업 중 사업기간 중 실적이 우수한 사업단

○ 지원요건

- 컨소시엄의 기본형태는 농업생산자 단체를 중심으로 2차, 3차산업 주체 또는 2+3차 주체와 연계하여 사업을 추진하여야 함

○ 사업량 : 2개소

○ 사업비 : 사업단별 300백만원(1년차 150, 2년차 150)

○ 사업기간 : 2년(1년차 50%, 2년차 50%)

○ 지원조건 : 국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%

○ 자금 사용용도

- 공동마케팅(판로확보, 판촉, 임차료, 브랜드 및 디자인 개발 등), 스토리텔링 등
- 품질관리, 품질관리시스템 개발 등 공동으로 사용이 가능한 서비스 개발
- 상품화를 위한 시제품 및 포장디자인 개발에 소요되는 비용, 기술 이전 비용, 특허출원 비용 등
- 참여자의 역량개발을 위한 교육(해외 선진지 견학은 제외)
- 소비자 트렌드 분석 및 시장조사 등

◆ 2015년도 산림사업종합자금 이자차액 지원 신청

가. 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(대출실행 2015. 12. 31한)

- 다음연도 6월 30일까지 대출 마감일을 연장 신청한 경우는 다음 연도에 우선 사업자로 선정 지원



- 대출규모 : 50억원 이내(총 사업비 2,000억원 중 일부)
- 이자차액 이율 및 지원 한도액
  - 지원 이율 : 연리 2%(이자 3% 중 2% 지원)
  - 이자차액 지원 한도액
    - 임업인 등 개인 : 2백만원 이내/년(1억원 이내 대출)
    - 법인경영체 : 4백만원 이내/년(2억원 이내 대출)
  - 보전기간 : 신규 대출금의 거치기간(최대 3년)
- 대출 취급기관 : 산림조합중앙회, 시군 산림조합
- 지원자격 : 도내에 주소지와 사업장이 있는 임업인, 독립가, 임업 후계자, 신지식임업인 및 법인경영체 등
- 대상사업 : 대출기관 융자사업, 국고융자사업 중 이율 3% 이상 사업
- 대출용도
  - 조림용 묘목생산, 임산물 생산자금, 임산물 저장·가공시설, 목재 생산 및 구입, 기계장비 구입 등

#### 나. 사업대상자

- 해당분야의 사업계획서와 관련서류를 제출하고 금융기관의 대출 심사평가를 통해 사업수행능력과 사업타당성을 인정받은 임업인 또는 전문임업인, 법인경영체, 임산물 생산자 단체

#### 다. 사업신청 시기

- 수요조사 시기 : 매월(수시)
- 시군에서는 매월 25일 농업정책자금 심의위원회를 개최하여 27일까지 도에 우선 순위를 정하여 신청하고, 도에서는 30일까지 대상자 확정 통보(매월 정기적으로 기일 내에 신청 및 확정)

## ◆ 농수산물식품 수출기업 해외홍보 지원사업

- 지원기간 : '15. 1. ~ 12.(1년)
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출기업
- 지원내용 : 해외 홍보지 게재비용 지원
- 지원규모 : 20개기업, 12,000천원 지원(기업당 500, 자부담 100)
- 추진방법 : 해외 홍보지 제작사 선정 후 발행
- 신청대상 : 도내에서 농수산물식품을 직접 생산·가공하여 수출하는 기업 및 초보기업
  - ※ 신청제외 : '13년 및 '14년 道 동일한 지원사업 선정 후 특별한 사유없이 불참한 업체
- 보조 사업자 : 공고일로부터 최근 3년간 정기월간지로서 국내 기업을 대상으로 영문의 해외 광고 및 홍보지를 기획·제작 배포한 실적이 있는 업체
  - 독자적으로 바이어 DB를 관리하면서 직접 배포까지 수행 할 능력이 있는 업체
- 접수기간 : 2015. 1. 23. ~ 2015. 2. 6.(우편은 마감일 소인분까지)
- 접수방법 : 우편, 팩스 (수출정보망 <http://www.jexport.or.kr> - 공지 사항 참고)
- 접 수 처
  - 전남 무안군 삼향읍 오룡길 1 전남도청 국제통상과 FTA 대응담당
  - 전화 및 팩스번호 (☎ 061-286-2442, 팩스 061-280-4738)
- 문 의 : 전라남도 국제통상과 선춘석 주무관(☎ 061-286-2442)

주간

## 전남농업정보 20

### 전라남도 농업정책과

전남 무안군 삼향읍 오룡길 1 (우) 534-700

Tel. 061-286-6252

Fax. 061-286-4782